廣播節目企劃書

節目名稱：露營那些事，你知道多少？

1.節目形式與架構設定：

節目由阿凱，南瓜，小米主持，以聊天的形式，就“露營”為話題分享各自對露營的看法與新的體驗。先有南瓜開頭主持引入話題，再過渡到阿凱和小米講述各自準備的信息分享。

2.目標聽眾設定：

年齡層設定在16-45歲的人，包括學生，上班族，露營愛好者，家長等。

3.節目長度：約25分鐘

4.播出頻率：每兩周更新一集

5.節目風格：輕鬆幽默，活潑風趣

6.節目簡介：

近年來“露營熱”愈發高漲，在假日時期與親朋好友一同在大自然中扎營露宿實在是一件非常療愈的事情~但在我們享受自然給予我們療愈的同時，一些潛在的問題也同樣值得我們去關注，讓更多的人看到。

7.節目封面和形象：

封面設計以明亮、清新的綠色調為主，搭配活潑的插畫風格，突出生態的主題。封面加上節目名稱和三個卡通風格的主持人形象，展現出節目的輕鬆和趣味性。

8.節目問答環節和互動方式設定：

在每集節目中設置一個問答環節，邀請聽眾通過社交媒體（如Instagram、Twitter）或節目官網提交問題。每集選擇幾個有趣或具代表性的問題進行回答。鼓勵聽眾參與討論，並以隨機抽取幸運觀衆來送些小獎品或節目周邊作為獎勵，以提高互動性和聽眾黏性。

9.提綱：

開場介紹

嗨大家好我是南瓜，我是阿凱，我是小米。

主持人話題引入（南瓜）

相信大家對露營這個詞應該不陌生吧？這是最近非常流行的一種戶外活動……

露營經驗分享（南瓜）

你們知道露營要準備什麽嗎？在出發的前一天就要準備……

露營的好處（阿凱）

露營確實是一個很好的休閑方式，可以療愈放鬆……

露營造成的問題和潛在的風險（小米）

不過現在很多地區在大力推行露營，也產生了一些問題……

結語：總結上述所説，希望大家都能在享受露營的同時保護好環境和自身安全。

10.社交媒體宣傳：

在Instagram、Twitter、Facebook等平台定期發布節目更新信息、片段和花絮。

。

與大學社團或環保組織合作舉辦線下活動，提升節目曝光度。

在校園內設置宣傳展位，派發節目周邊產品。

與環保相關品牌合作，獲得贊助並在節目中進行品牌露出和推廣。

|  |  |
| --- | --- |
| 單集節目名稱 | 露營那些事，你知道多少 |
| 發音語音 | 華語 |
| 播出時間 | 週四下午8:00 |
| 節目大綱/概要 | 近年來“露營熱”愈發高漲，在假日時期與親朋好友一同在大自然中扎營露宿實在是一件非常療愈的事情~但在我們享受自然給予我們療愈的同時，一些潛在的問題也同樣值得我們去關注，讓更多的人看到。 |
| 節目主題/內容 | 開場介紹  嗨大家好我是南瓜，我是阿凱，我是小米。  主持人話題引入（南瓜）  相信大家對露營這個詞應該不陌生吧？這是最近非常流行的一種戶外活動……  露營經驗分享（南瓜）  你們知道露營要準備什麽嗎？在出發的前一天就要準備……  露營的好處（阿凱）  露營確實是一個很好的休閑方式，可以療愈放鬆……  露營造成的問題和潛在的風險（小米）  不過現在很多地區在大力推行露營，也產生了一些問題……  結語：總結上述所説，希望大家都能在享受露營的同時保護好環境和自身安全。 |
| 製作團隊 | 主持人：南瓜  來賓：阿凱 小米  腳本撰寫：小米  聲音錄製：南瓜  節目剪輯/配樂：麗惠 |