



超商營養美食評比

組員：陳德順、葉子薇、陳衍言

討論過程

了解

構思

計劃

執行



拍攝 過程



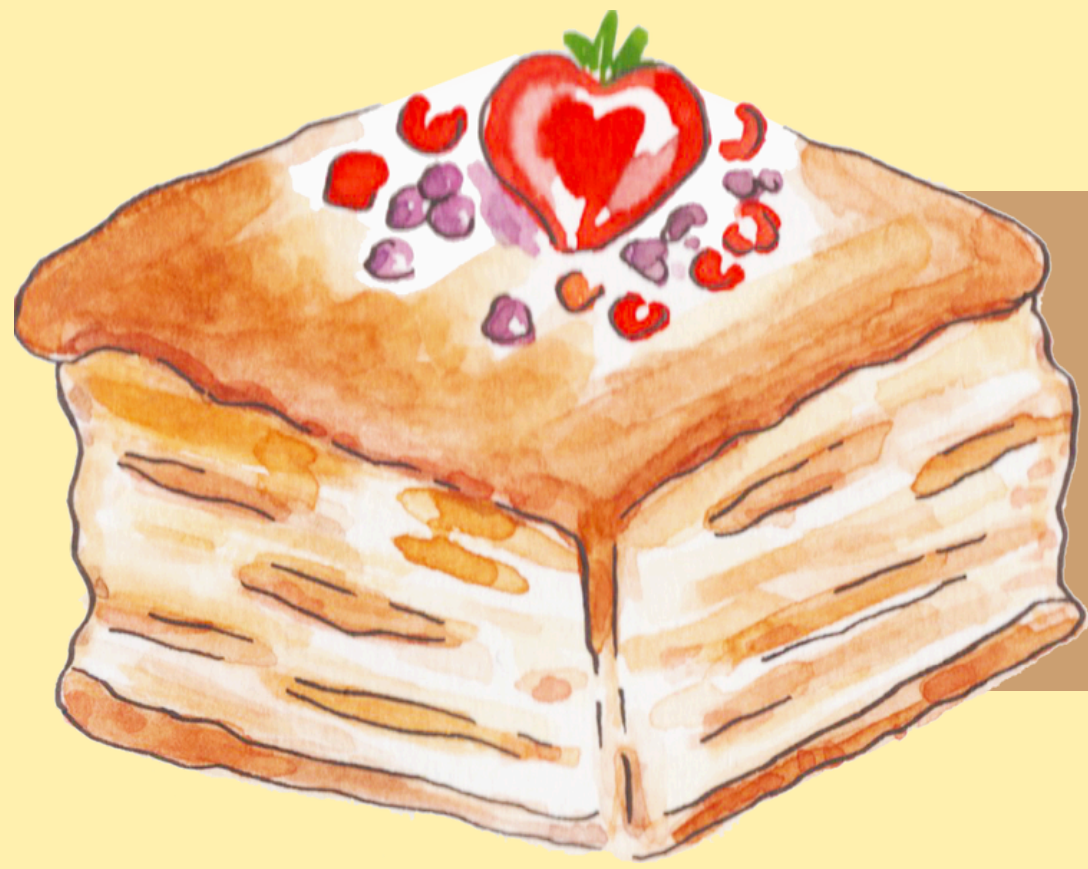
採點

抽籤

採買

介紹

評估



所遭遇的困難

- 時程安排
- 拍攝場地問題
- 討論意見分歧

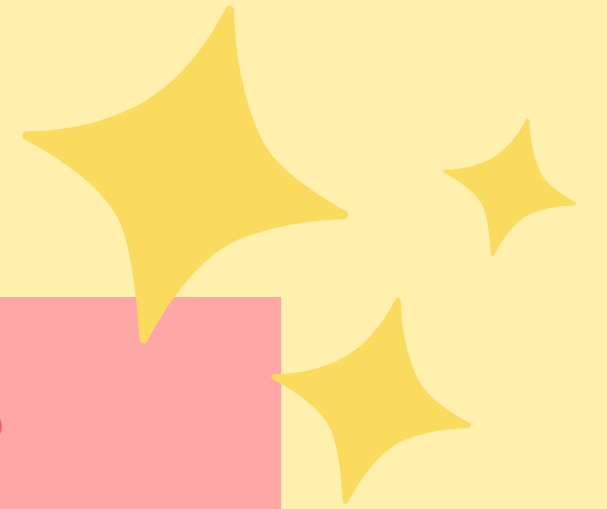
如何克服

1. 群組上討論完後有效率的立即執行
2. 討論後再更符合影片主題的學校全家拍攝
3. 把意見提出之後投票表決



拍攝完後對受眾的效益

1. 讓受眾更了解全家內相對營養健康的食品。
2. 了解商品所內含的成分。
3. 了解我的餐盤內每日所需的營養。



受眾的回饋

粉絲數：1636

觀看數：3357

讚數：193

留言數：10

分享數：9

平台的比較

組內討論後，我們認為身邊的親友還有自身最常使用的社交媒體是IG，於是決定把成果發佈在IG上，透過最熟悉的平台將我們想傳遞的訊息分享出去，至於YouTube這類的影音平台則是我們未來想嘗試挑戰的區塊。

工作分配表

工作分配表：

分鏡表：陳德順

影片剪輯：葉子薇

期末ppt：陳衍言

其餘構思：全組共同參與

小組對這個結果的檢討



關於影片成果，因為時間上受限的關係我們有些環節沒有完美的詮釋出來，這部分是組內夥伴共同認為可惜的。

但大致上想傳達的理念我們也成功挑戰，除了將日常熟悉的超商和消費方式帶入影片，透過小遊戲的方式帶動影片氛圍，也把我們專業科目中學習到的知識當作影片重點，也提醒觀眾什麼是最標準的均衡飲食，希望他們在觀看的同時能夠反思自己平時的飲食習慣又是如何？