**「解碼生活：探索議題的方法」期末報告**

學號：411008764、411015054、411015046

姓名：李念庭、陳莞青、劉芷榕

**一、研究背景和動機：**

近年來垃圾減量、垃圾回收、減塑之議題逐漸高漲，在1990 年代，各掩埋場瀕臨爆量，導致街道髒亂垃圾隨意堆積，不僅僅是市容的破壞更是嚴重地影響空氣品質，當年政府為了解決垃圾問題，開始推動一連串廢棄物處理政策，其中包含：廣設焚化爐、回收分類和垃圾不落地，近30年來台灣人民共同學習、共同進步，從垃圾分類、自備購物袋、自備環保餐具，然而政府也從民國91年起開始逐漸推動限塑政策，雖說限塑政策的確大量的減少市面上的塑膠製品，不過現今仍還是以紙袋、紙吸管的替代方式；另外還有紙杯、紙碗等等紙類用品，換句話說，這也變相造成了許多紙類垃圾的產生，然而，現今在部份便利商店，如：7-ELEVEn、全家、萊爾富、OKmart；連鎖咖啡廳，如：星巴克、cama caf’e；速食品牌，如：頂呱呱，多間連鎖品牌皆提供「循環杯」之租借方式，這不僅僅能大量減少免洗餐具的使用，也能夠以更環保的方式進行生活上的食、衣、住、行育、樂，想透過這個議題進一步研發「循環餐具」套用在學校的學餐內能夠將環保概念結合食和育。

**二、研究目的和問題**

透過「循環餐具租借」模式主要想改善大量的垃圾問題外，更可以深入解決校園多年來學餐位置設置不足的連帶問題，並且透過問卷調查了解循環餐具之回收機台應當選在何處能讓學生提高其歸還意願，而非因自身便利就選用免洗餐具或造成往後將循環餐具隨意丟棄的現象。

**三、研究方法和技術**

方法：訪問調查研究法，利用了解校內學生對環保的概念、意願及觀查本項專案是否能夠對校內師生建構良好的綠色從眾行為。

文獻收集：透過臺灣博碩士論文知識加值系統查詢相關文獻，了解此研究

議題之主要方向。

研究設計：除訪問調查外，我們會設計一系列的問卷調查，透過問卷了解循環杯回收機台選址，並納入詢問應該用何種模式去進行才能夠讓師生都接納，如：願付價格、時間限制等。

問卷設計：

第一部份，依照自身經驗或習慣回答，共2題：

（1）身邊是否有環保餐具？

（2）外帶學校餐點時是否有自備環保容器的習慣？

第二部份，依照自身對循環產品認識度回答，共2題：

（3）有聽過「循環杯」嗎？

（4）如果朋友有在使用「循環杯」你也會選擇一起使用嗎？

第三部份，依照自身對循環餐具認同度回答，共2題：

（5）如果學校有「循環餐具」你會主動選擇租借嗎？（押金退還制）

（6）如果學校有「循環餐具」你會推薦同學一起使用嗎？

以上皆以『是』或『否』進行填答。

**四、預期成果和影響**

目前在循環議題的租借及使用上僅廣泛使用於市面常見之「循環杯

」產品之中，我們希望能透過此次專案帶動更多的「循環餐具」使用於校園內或其他生活周遭，這不僅僅是讓校園內每日所產生的大量免洗餐具及其他垃圾大幅度減量、並適當且積極的解決環保問題及附帶排除校園內學餐長久以來無法改善的座位數問題外，更加希望適當擴展到地區性，甚至是未來能廣用在全台灣，為台灣人民帶來更加環保、健康的生活，創造大家心目中期望的綠色家園。

**五、研究結果**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 是 | 否 |
| 身邊是否有環保餐具？ | 42.9% | **57.1%** |
| 外帶學校餐點時，是否有自備環保容器的習慣？ | 14.3% | **85.7%** |
| 聽過「循環杯」嗎？ | **85.7%** | 14.3% |
| 如果朋友有在使用「循環杯」，你也會選擇一起使用嗎？ | **71.4%** | 28.6% |
| 如果學校有「循環餐具」，你會主動選擇租借嗎（押金退還制）？ | 42.9% | **57.1%** |
| 如果學校有「循環餐具」，你會推薦同學一起使用嗎？ | **85.7%** | 14.3% |

**六、研究結論**

透過這次的研究，我們發現大家對於循環產品的認識度普遍很高，相反實用度卻不高，像是在學校用餐時大家仍多用學校餐盒，多數人並沒有自帶環保容器的習慣，倘若要推行環保餐具，應制定合適的做法促進大家攜帶環保餐具，例如攜帶環保餐具能有什麼好處，能有什麼優惠，讓大家真正了解環保餐具後，方能促進環保餐具的使用以利社會及校園。

**七、參考文獻**

<https://pansci.asia/archives/184286>

<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi?o=d>

<https://udn.com/news/story/7270/7103897>

**八、貢獻度說明**

李念庭：研究（背景、動機、目的、問題、方法和技術）

陳莞青：問卷設計、研究結論

劉芷榕：問卷設計、口頭報告