主題:碳足跡(交通)

1. 目標聽眾設定：

1. 有環保意識的人
2. 對碳足跡議題感興趣，並想要了解如何降低自己碳足跡的人

2. 節目形式和架構設定：

1. 主持人介紹：節目開始由主持人介紹本集的主題，並引出本集的重點­—什麼是碳足跡。
2. 主題內容：

汽車的碳排放：

分析汽車碳排放的主要來源，包括燃料燃燒和車輛製造過程。

大眾運輸的碳排放：

比較大眾運輸和汽車在碳排放上的差異

碳足跡計算：

計算一輛汽車整個生命周期內的碳足跡

減少碳足跡的方法：

駕駛電動汽車、提高大眾運輸使用率、增加和改善自行車道和步行道

1. 節目結尾：主持人總結本集的內容，強調改善交通選擇對減少碳足跡的重要性

3. 節目長度和播出頻率：每集約30分鐘。

4. 節目風格：

輕鬆易於理解的風格，提供具體和實用的信息。

5. 節目名稱：「碳足跡探索：通往環保之路」

6. 節目簡介：

你有注意到高鐵車票後的碳排放足跡圖案嗎?碳排放已成為當今社會中一個極其嚴峻的問題，隨著城市化和全球化進程的加速，交通對碳排放的影響正日益增長。根據2021年的統計數據，運輸部門位列各部門碳排放的第三大來源。因此，碳足跡已成為當前社會中一個關鍵的議題，引起了社會各界的廣泛關注。

7. 節目封面和形象：

封面以道路為背景，突顯交通問題的重要性，同時結合碳足跡的標示

8. 節目問答環節和互動方式設定：

在每集結尾設立問答環節，鼓勵聽眾在社交媒體上提問和討論。

9. 節目宣傳和推廣策略：

利用社交媒體平台(IG、FB)進行宣傳，播放剪輯片段。

10.擬出第一集的題綱:

1. 碳足跡介紹:

碳足跡指的是一項活動或產品的整個生命週期中，直接與間接產生的溫室氣體排放量，不只是計算直接從煙囪排放出來的污染，而是從消費端出發，去概算整體牽涉的碳排量。

1. 汽、車的碳排放：

汽、機車是常見的交通工具，以一人每一公里計算碳排放量，自行駕駛汽車(1800c.c)為 0.11 kgCO2、騎機車(125c.c)為 0.10 kgCO2，都較大眾運輸工具來得高。

1. 大眾運輸的碳排放：

與汽車相比，大眾運輸工具如公車、捷運等大眾運輸通常能夠載送更多的乘客，因此其碳排放量相對較低，若以一個人搭乘1公里來計算碳排放量：公車0.04 kgCO2、捷運0.04 kgCO2、火車0.06 kgCO2，根據上述數據，我們可以觀察到2022年各公共運輸工具的碳排放量排序為：台鐵> 公車> 高鐵> 台北捷運。 然而，無論是哪種交通工具，其碳排放量皆低於自行駕駛1800c.c汽車（0.11 kgCO2）或125c.c機車（0.10 kgCO2）所產生的碳排放量，缺點是可能需要轉乘或步行抵達、較費時費力。

1. 碳足跡計算：

要計算1800cc汽車的總碳足跡需要用生產階段+使用階段+報廢階段:

生產階段:假設平均每輛車在生產過程中產生的碳排放量約為6噸CO2e。

使用階段:年行駛15,000公里里程×使用年限15年×燃油消耗量12(公里/升)×每升燃油的碳排放量2.31公斤，最後得出約43.3噸CO2e

報廢階段:報廢過程中碳排放量約為1噸CO2e

最後可以得出一輛1800cc汽車在其整個生命周期內的碳足跡約為50.3噸二氧化碳當量

1. 減少碳足跡的方法：

駕駛電動汽車降低行車碳排放、提高大眾運輸使用率、增設和改善自行車道和步行道，提升大眾走路或騎自行車的意願。