

創意表達與自媒體傳播 課程
PODCAST 企劃書
指定題《環保對話》

指導老師：繁運隆 老師

團隊名稱：K 你一拳

團隊成員：林英儒、牛治晴、張寧、黃郁茗

目錄

一、目標聽眾設定.....	3
二、節目型式和架構設定.....	3
三、節目長度和播出頻率.....	4
四、節目風格.....	4
五、節目名稱.....	4
六、節目簡介.....	4
七、節目封面和形象.....	5
八、節目問答環節和互動方式設定.....	5-6
九、節目宣傳和推廣策略.....	6
十、第一集大綱擬定.....	6-7

一、目標聽眾設定

我們的目標聽眾包括：

- 關心環境問題的年輕人（18-35 歲）
- 環保愛好者
- 尋求可持續生活方式的人
- 社會責任感強的企業家和專業人士

二、節目型式和架構設定

節目型式：

- 訪談型：每集邀請不同的環保專家、活動家或企業家
- 主持人獨白：介紹環保新聞和最新研究
- 聽眾來信：回答聽眾的環保問題

節目架構：

1. 簡短開場介紹
2. 當期主題討論
3. 嘉賓訪談
4. 聽眾問答
5. 節目總結與下期預告

三、節目長度和播出頻率

- 節目長度：每集 30-45 分鐘
- 播出頻率：每週一集

四、節目風格

- 專業而輕鬆：以簡單易懂的語言討論複雜的環境問題
- 鼓勵行動：激發聽眾參與環保活動、養成環保習慣
- 多元包容：涵蓋各種環保議題和不同地區的視角

五、節目名稱

《環保對話》

六、節目簡介

《環保對話》是一檔每週播出的 PODCAST 節目，專注於討論全球最緊迫的環境問題。我們將邀請環保專家、活動家或企業家分享他們的見解和經驗，探討如何實現可持續發展、將環保真正融入生活。無論你是環保新手還是經驗豐富的環保人士，都能在這裡找到啟發和行動指南。

七、節目封面和形象

節目封面：

- 色調以綠色和藍色為主，象徵自然和地球
- 標誌設計：一棵樹和綠芽的結合，突出環保主題

形象設計：

- 塗鴉風格拉近距離
- 加入自然元素，如葉子、樹木、海洋
- 將環保掌握在手中，試圖融為身體、生活的一部分

示意圖：



八、節目問答環節和互動方式設定

問答環節：

- 設置專門的聽眾問答箱，收集聽眾的提問及困擾
- 每集選擇 3-5 個問題/困擾進行解答

互動方式：

- 在社交媒體平台（如 Facebook, Instagram, Twitter）上建立粉絲專頁
- 透過郵件和節目官網接受聽眾來信及提問
- 定期舉辦線上直播互動活動

九、節目宣傳和推廣策略

宣傳策略：

- 利用社交媒體廣告提升知名度
- 與環保組織和網紅合作推廣
- 在環保相關的論壇和社區發布節目資訊

推廣策略：

- 提供首播優惠或抽獎活動，吸引首批聽眾
- 舉辦聽眾活動，如線下見面會或環保工作坊
- 提供分享有獎計劃，鼓勵聽眾轉發節目

十、第一集大綱擬定

第一集主題：塑料污染的挑戰與解決方案

1. 開場介紹（3 分鐘）

- 主持人自我介紹
- 節目簡介和目標

2. 主題討論 (10 分鐘)

- 塑料污染的現狀和影響
- 生活中會遇到的塑料汙染及經驗分享

3. 嘉賓訪談 (20 分鐘)

- 嘉賓介紹：塑料污染防治專家
- 訪談內容：塑料污染的源頭、影響及減少塑料使用的有效策略、如何真正落實減塑生活並養成習慣

4. 聽眾問答 (7 分鐘)

- 回答聽眾關於塑料污染的問題/困擾

5. 節目總結與下期預告 (5 分鐘)

- 總結本期節目重點
- 預告下一集的主題和嘉賓