山的歸所

組員：吳映蓁、林采婕、曾毓柔、黃靖雯、賴星逸

**1.目標聽眾設定**

* 職業與背景：生態系學生、關注保育議題的社會人士、從事森林保育工作者
* 目標年齡層：20-65
* 興趣愛好：退休人士、對爬山休閒有興趣的人

**2.節目形式和架構設定**

* 對話式訪問
* 主持人2、來賓1（生態系畢業從事環境保育，主持人可以拋問題代替觀眾問出平常聽眾不了解的知識）

**3.節目長度和播出頻率**

* 一週一集
* 10-15分鐘

**4.節目風格**

主要以主持人以輕鬆口吻帶動主題，使議題不嚴肅且不失專業

**5.節目名稱**

山的歸所

**6.節目簡介**

台灣位於環太平洋海板塊與菲律賓海板塊之間，在這個土地上形成了許多山林的地形，山林生態是一個神秘的議題，我們將帶領聽眾深入台灣森林並研究各種野生動物，讓聽眾對各個山林和動物有更深入的理解。

**7.節目問答環節和互動方式設定**

主持人們先閒聊關於生態的日常，再請來賓（專家）來幫我們講解相關的專業

**8.節目宣傳和推廣策略**

主要以IG作為推廣社群管道，拍攝錄音時的畫面，並剪輯出小短片發佈在IG reels、YouTube shorts宣傳

**9.節目內容（第一集題綱）**

* 開場介紹： 主持人們以輕鬆的口吻介紹本集主題，引出本集將探討的生態議題。
* 專題訪談： 主持人們與來賓進行對話式訪談，來賓可以是生態系學生、環保專家或森林保育工作者，分享他們的專業知識、經驗和見解。主持人提出觀眾可能不了解的問題，讓聽眾進一步認識山林生態。
* 生態故事： 在此部分，我們分享一個有趣的生態故事或者是某種野生動植物的特別生態行為，以增加聽眾的興趣和好奇心。
* 觀眾互動： 主持人與聽眾進行互動環節，提前收集聽眾的問題和想法，或者是分享聽眾的故事和經驗。
* 專欄推薦：每集結束前，我們會推薦一本關於生態或保育議題的好書、電影或者活動，供聽眾進一步深入了解。
* 結語：主持人以輕鬆的口吻總結本集內容，並預告下一集的主題，鼓勵聽眾繼續關注生態議題，一同探索山的歸所。