

學期倡議小組作業

題目：你這樣塑不塑不行！

組別：\_\_\_\_\_第三組\_\_\_\_\_

組長：\_\_\_\_\_吳宜臻\_\_\_\_\_

組員名單：林宜瑄、王馨儀、劉郁文

研究題目	微塑膠如何影響人類、減塑改變了什麼？
對應 SDGs 目標/ 子目標	減少海洋污染、保護和恢復生態系統

選題動機(為什麼選這個題目&對象)	塑膠微粒造成海洋的汙染，海洋生物吞食無法消化的塑膠微粒，可能會使海洋生物遭受傷害，並且人類也會因此直接受到影響
定義議題(你們怎麼看待這個議題、它的重要性)	1. 塑膠微粒進入生態食物鏈，不但會被海洋生物吞食，且直接影響以魚類等海洋生物為食的人類，使得塑膠微粒因此進入人體，人體排不出的塑膠微粒殘留在體內可能對人體造成傷害 2. 造成環境污染，海洋世界的平衡被破壞，並影響海洋生物多樣性
研究議題現況簡介(重點發展、主要爭點)	1. 在實施減塑使用後，塑膠的使用量不減反增 2. 我們都在吃、喝、吸著塑膠料，連嬰兒最安全的胎盤也發現「塑膠微粒」
確認研究對象 1. 直接利害關係人 (主要研究對象) 2. 間接利害關係人	1. 政府 (直接) 2. 消費者、商家 (間接)

<b>內部 條件</b>	<b>S 優勢 Strengths</b> 1. 對塑膠袋以及免洗餐具進行管制 2. 增加七大類管制對象，包括麵包店、洗衣店、飲料店等，不得再免費提供塑膠袋 3. 部分場所限用塑膠購物袋，免洗餐具等一次性塑膠製品	<b>W 劣勢 Weaknesses</b> 1. 政策使消費者感到不方便，以智配合意願不高 2. 由於塑膠袋與免洗餐具價格偏低，所以大部分的民眾都會選擇加購 3. 政策沒有從源頭解決問題
	<b>外部 環境</b>	<b>O 機會 Opportunities</b> 1. 提高塑膠袋和免洗餐具的價格，用來增加稅收 2. 立法限制塑膠廠商從源頭漸少生產 3. 鼓勵店家推出精美、實用的還綁態，提高消費者使用意願

STEP03

交叉  
SWOT

內部

外部

第三組  
姓名：林宜瑄、王馨儀、  
劉郁文、吳宜臻

- 1. 對塑膠袋以及免洗餐具進行管制
- 2. 增加七大類管制對象，包括麵包店、洗衣店、飲料店等，不得再免費提供塑膠袋
- 3. 部分場所限用塑膠購物袋，免洗餐具等一次性塑膠製品

- 1. 政策使消費者感到不方便，以智配合意願不高
- 2. 由於塑膠袋與免洗餐具價格偏低，所以大部分的民眾都會選擇加購
- 3. 政策沒有從源頭解決問題

- 1. 提高塑膠袋和免洗餐具的價格，用來增加稅收
- 2. 立法限制塑膠廠商從源頭漸少生產
- 3. 鼓勵店家推出精美、實用的還綁態，提高消費者使用意願

政府提出政策，商家若是出環保餐具或是與環保有關之商品，可以向政府提出申請，取得補助費用。

政府提高塑膠袋的費用，目前是1塊或2塊，可以提高至10塊以上。

- 1. 大多數人對環保較不關心因此配合意願不高
- 2. 目前塑膠需求量大，因此要求廠商漸少生產較有困難
- 3. 廠商追求利益，消費者追求便利性

政府多鼓勵製造塑膠廠商多製造與環保有關之商品，創造新商機。

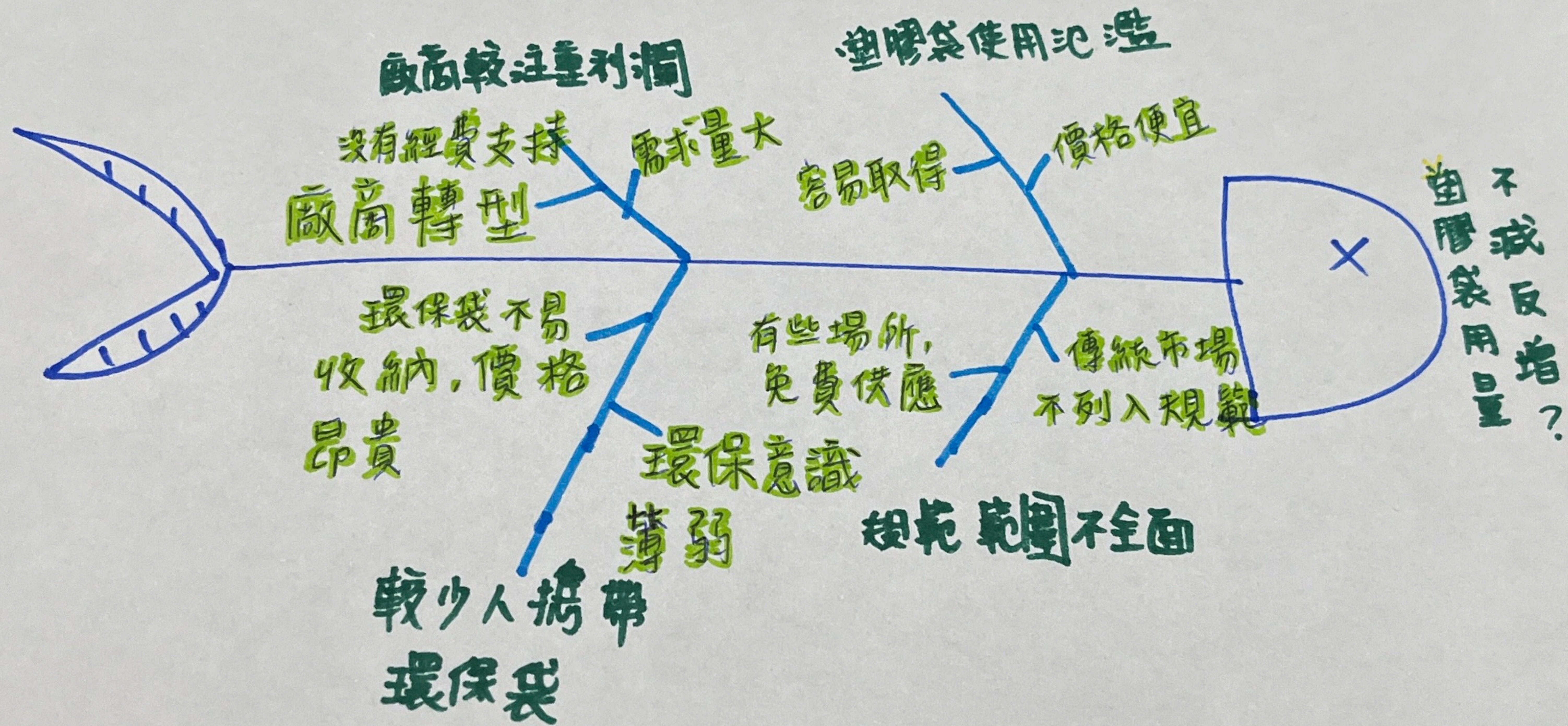
政府多多宣傳環保觀念，提高消費者的環保意識。

機會  
Opportunities

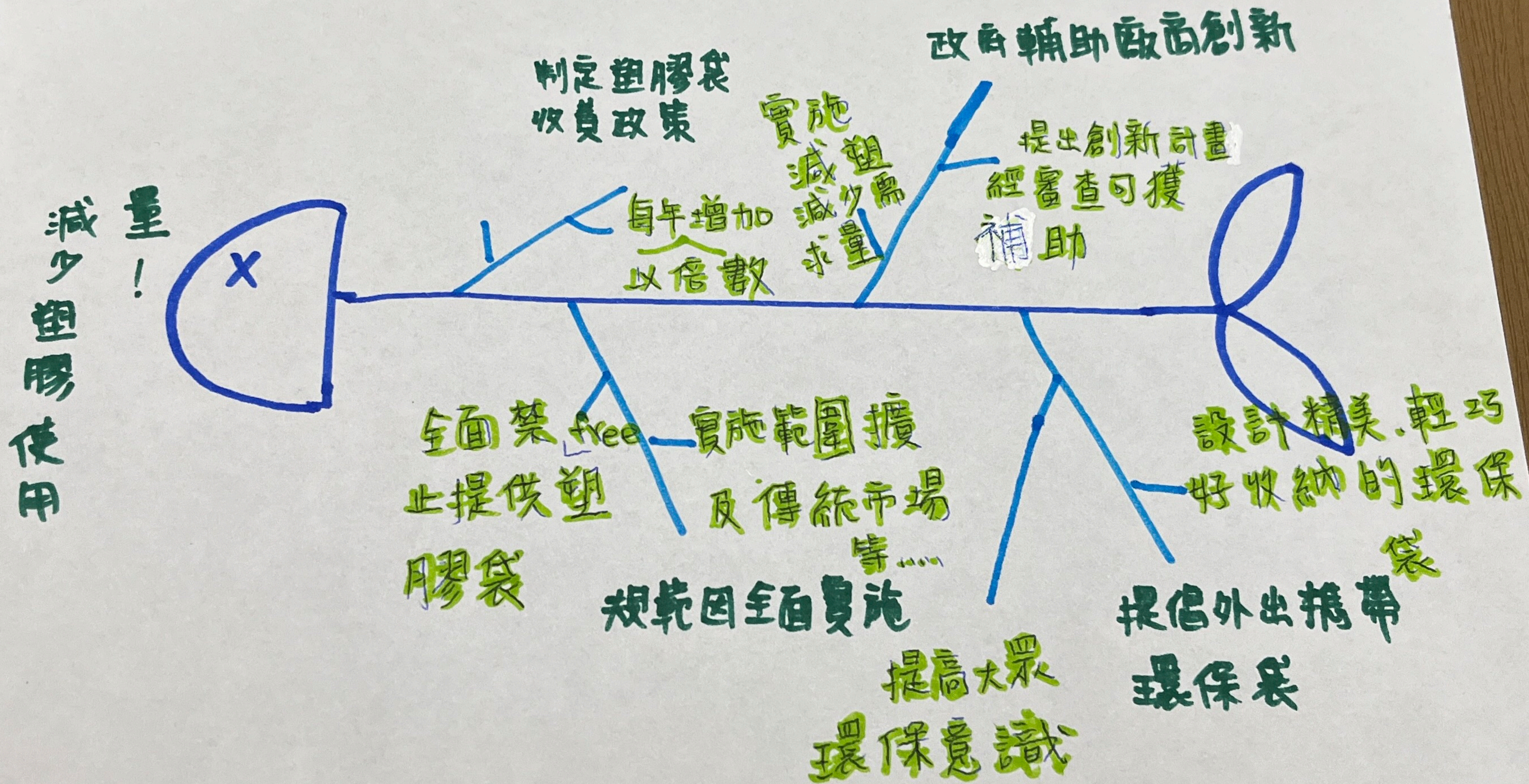
威脅  
Threats

W 劣勢 Weaknesses

G3



G3



研究方法、研究步驟(or 流程圖)與研究期程(可含階段檢視)

目標：階段性減少店家提供塑膠袋，最終將提供塑膠袋轉型為提供環保袋

因為現代人使用了大量的塑膠製品，而大量的塑膠製品難以分解而造成生態的污染，這些還未被分解的塑膠製品成為了塑膠微粒流入大海之中。塑膠微粒在海洋中會被海洋生物吃入體內，時間久了，可能會對生物造成影響，嚴重可導致生物死亡，中央研究院生物多樣性研究中心也有以潮間帶主要生物紋藤壺，研究發現，長期食入微塑膠的紋藤壺，雖然對它自身沒有什麼明顯影響，但下一代的死亡率卻比對照組高3倍，且當上一代紋藤壺食入的微塑膠愈細小，由此可見，塑膠微粒是會對海洋生物產生實質的傷害，且會影響到下一代，長久下來若是造成大量海洋生物死亡，可能會使得海洋生物多樣性受到影響；此外，塑膠微粒進入人類常食用的魚類之中，人類在食用魚類時，可能就會將塑膠微粒吞下肚，有些許塑膠微粒是人體可以排出的，但人體無法排出的塑膠微粒，除了會留存在體內，甚至可能會進入血管造成影響。這些未被分解的素養高微粒不管對於生態環境、生物及人類都會受到影響，因此，減塑政策是需要大家一起去制定與實行的，但減塑並不是一時之間就可以完成的，所以我們決定從最貼近民眾生活的塑膠袋，開始進行減塑政策。

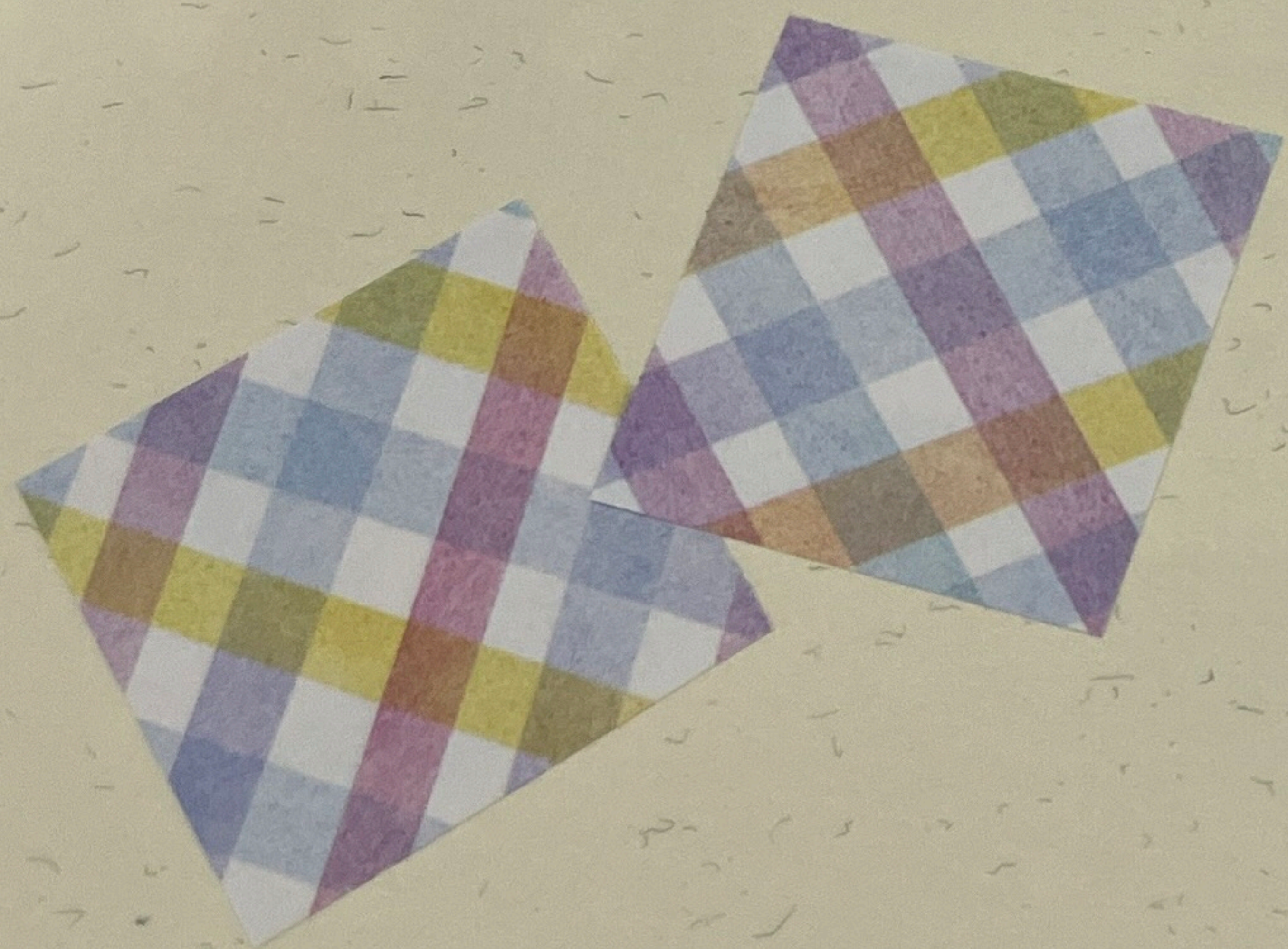
幾乎所有的店家都有提供塑膠袋的服務，目前店家對於塑膠袋提供的狀況可以分為兩種，一種是完全免費的提供塑膠袋，另一種則是每個塑膠袋收費 1-2 元。雖然目前政府已有規定店家不可免費提供塑膠袋，但我們可以發現到有被規範到實施減塑的店家大多是一般的商家，而在傳統市場中或小吃販等卻未被列入管制，因此我們希望減塑能夠做的更加全面。

為了使減塑政策實施的更加全面，第一步應該要先統一政策。

STEP1：目前的政策為「部分」店家禁止免費提供塑膠袋，但傳統市場或小吃攤等並沒有列入管制，政策實施不全面，因此第一步先讓所有店家都統一實施禁止免費提供

塑膠袋。STEP2：在所有店家都不再提供免費塑膠袋後，每家店對塑膠袋的收費為 1-2 元，開始調整塑膠袋的收費為原來的兩倍，以每三個月為基準，將塑膠袋的收費持續往上調整原來的三倍。

STEP3：在塑膠袋的收費調整為原來的五倍，一個塑膠袋收費 10 元時，可以做調查檢視消費者購買塑膠袋的情況對比一開始塑膠袋收費為 1-2 元時的使用量是否有明顯的下降，如果無明顯下降，則繼續依照上述標準實行；如果有明顯下降，則開始輔導店家將提供收費塑膠袋改為提供收費環保袋。





第二步則應從上而下執行，制定相關減塑政策或是提供其他途徑去促進減塑政策能有效地實施，以下列舉出幾項方案。

政府每年提供補助給製作塑膠袋的廠商創新，生產出可回收的塑膠袋並能循環的被使用，讓政府能推動循環經濟，創造經濟與環保雙贏，在未來能朝向永續發展、零廢棄的國家，將資源好好的留給下一代，達到人與自然和平共存的一步。

#### 小規模測試

我們將發出問卷，調查各個年齡層對於環保議題的注重與否、對於我們提出的塑膠袋收費方案同意程度和最高可接受收費範圍為多少，及調查有什麼誘因會使的消費者更願意使用及自備購物袋。