

三井出征，海線重生

第五組：盧昱澄、徐偉倫、宋以琳、陳欣培
指導教授：葉美智、劉鎮輝

目錄

議題分析與探討	P3
行動提案規劃	P4
商業模式圖	P7
研究分析	P8
實境遊戲分享	P9
預期效益及未來展望	P20
其他佐證資料	P21

議題分析與探討



我們曾在網路上看到有關台中海線沒落的文章，近年來在三井OUTLET開幕後，在各大社群媒體又興起一撥相關的議題，文章中提到「隨著臺中港都市計劃的實施，行政機關逐步往東遷移，梧棲漸漸失卻了昔日的光環，愈形沒落了。」以及「在民國60年代，因伴隨著臺中港的開港營運曾經極盛一時，是中部地區最重要的舶來品集散地，後因80年代政府解除戒嚴及開放國人出國觀光等因素，導致臺中港舶來品商店街逐漸沒落」。時至今日，對於台中海線有甚麼可看可玩的，除了三井OUTLET，大家還是一無所知，由此情況我們發現，三井OUTLET雖然對台中海線帶來了一定的發展，但是並沒有與在地連結。所以我們認為，應該運用三井OUTLET現有的資源與台中海線當地做結合，不只可以改變單一景點的旅遊現狀，還能帶動整個地方的發展與活躍。

行動提案規劃

SWOT分析

S	W
<p>結合國際、日本、台灣等品牌。 多間人氣日系店鋪的餐廳。 能將台中港地區盡收眼底的摩天輪。 港口貨櫃為主題的開放式購物中心。 餐飲區設置海景露台座位。 可攜帶年幼兒童的設備。 停車位足夠。</p>	<p>商品價格偏高。 餐廳美食價格偏高。 海風太大，對身體造成不適。 規模太大，管理不易。 無法滿足愛好當季流行商品的消費者。</p>
O	T
<p>交通便利，可增加外地消費者前來消費。 網際網路技術發達，消費者可迅速瞭解相關資訊。 因日本集團所開發，所以較能吸引日本觀光客前來。 當經濟愈不景氣，業績反而會愈好。</p>	<p>網路購物盛行，競爭者越來越多。 無法滿足愛好當季名牌商品的顧客。 台中麗寶 outlet 二期店。 大陸市場封閉。</p>

行動提案規劃

SWOT分析

	O	T
S	<p>可發展更多國際品牌，來開發其他族群的消費者。</p> <p>可多美化摩天輪附近的環境，讓日本觀光客更加喜愛台中三井outlet。</p>	<p>因政治問題，使大陸觀光客大幅減少，可利用多餘的停車場做其他用途。</p> <p>因台中麗寶 outlet 二期，使台中三井 outlet 特色模糊，可增設其他設施，讓特色更加鮮明。</p>
W	<p>利用網際網路的技術，使不想前往台中三井 outlet 的顧客也能瞭解相關資訊。</p> <p>利用交通的便利，可購買台中三井outlet附近的其他飲食，減少對台中三井 outlet餐廳飲食的需求，使顧客前來購買其他商品的意願增加。</p>	<p>可舉辦現場才有的促銷活動，使願意前往台中三井 outlet的顧客有獨特的福利。</p> <p>可實施更多的促銷活動，來增加買氣，滿足想購買當季較昂貴名牌商品的顧客。</p>

行動提案規劃

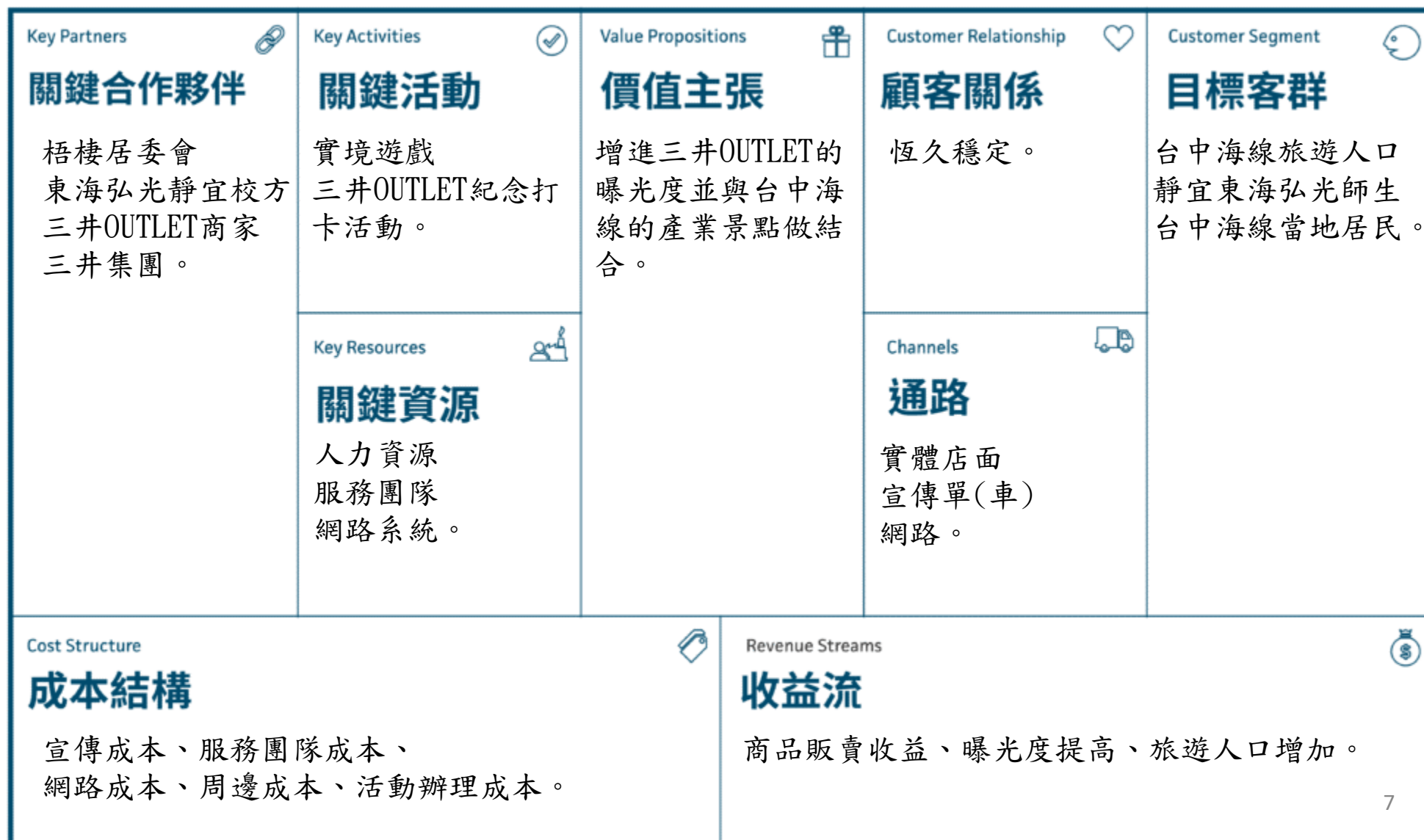
SDGs:

4. Provide Quality Education (優質教育)

11. Mobilize Sustainable Cities and Communities (可持續性的城市與社區)



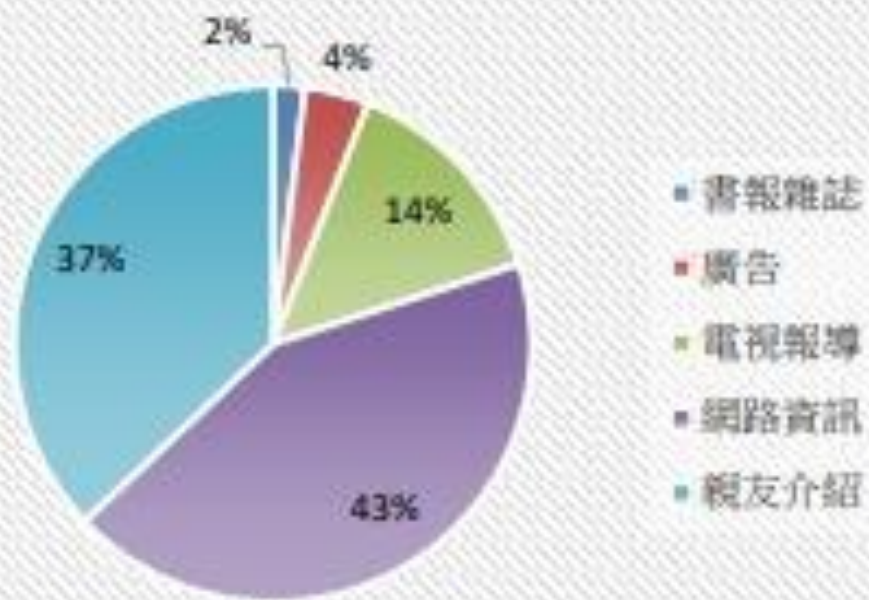
商業模式圖



研究分析

透過下圖研究分析，我們瞭解到多數的顧客是透過網路資訊 43%得知台中三井 outlet的相關資訊，現在是以網際網路為主的時代，台中三井 outlet 可以透過網際網路提供更多相關或是設立網路商店來進行推廣，也有從親友的介绍 37%得知台中三井outlet 的相關資訊，所以可以多設立記憶點的事物，讓大家印象深刻，透過以耳傳耳來吸引更多顧客前往。

請問您主要是如何得知台中三井 outlet的相關資訊？



三井OUTLET

尋寶

沙鹿

- ◎大坑森林
- ◎稻地盤 dodegaters
- ◎好叫聚落
- ◎台中港區運動公園

龍井

- ◎大肚溪口野生動物保護區
- ◎彩虹橋道
- ◎新山自行車道
- ◎南翠登山步

梧棲

- ◎台中燈塔
- ◎三井 OUTLET
- ◎海濱公園
- ◎漁業社區彩繪

提示：樂

① 你曾說兩個相愛的人
在最高處接吻就能直到永遠
兜兜轉轉
我們終究還是回到原點。

大肚

- ◎藍色公路
- ◎望高
- ◎礦產醫院
- ◎蔣經國

彰化縣中心

- ◎滿山公學校
- ◎七-11 僑水門市

提示：音

② 半畝方塘一壺開，
天光雲影共徘徊。
問渠那得清如許？
為有源頭活水來。

大安

- ◎大安海水浴場
- ◎炮泥燭迪文化園區
- ◎溫泉景觀橋
- ◎鎮安休閒公園
- ◎紙廠黃芽坊
- ◎慈慶宮
- ◎永信醫藥文物館
- ◎鐵砧山
- ◎志豐舍

提示：住

③

t	a	x	a	i	v	e	t	e
c	h	i	c	e	n			
				n	d			

提示：行

④

提示：衣

⑤

1+4=5
2+5=12
3+6=
8+11=40 or 96

提示：食

⑥

1月27-巴黎和平協約簽訂
4月24-日喀則西藏暴動
7月10-日喀則獨立
7月20-澳洲雪梨歌劇院落成
9月11-智利政變
11月12-蔣經國提出九大建設

地點：三井OUTLET商店街

人數：1~4人(建議)

時間：不限(三井營業時間內)



活動主旨：由於疫情的影響，國內人對於旅遊的意願大幅降低，我們認為應該利用三井OUTLET現有的資源，以及運用該地與台中海線、台中港的連結關係，並以「三井OUTLITE尋寶」活動，加強當地人對於三井OUTLET的認識與興趣，並提高外來遊客來三井OUTLET旅遊的意願，從而達到促進當地旅遊與永續觀光的目的。

三井OUTLET

尋寶

① 你曾說兩個相愛的人
在最高處找吻就能直到永遠
兜兜轉轉
我們終究還是回到原點。
提示：樂

② 半畝方塘一鑒開，
天光雲影共徘徊。
問渠那得清如許？
為有源頭活水來。
提示：有

③

	a	i	v	e	t	e
t	a	x				
c	h	i	c	e	n	
			n	d		

提示：行

④

提示：住

⑤

$1+4=5$
 $2+5=12$
 $3+6=$
 $8+11=40$ or 96

提示：衣

⑥

1月27-巴黎和平協約簽訂
 4月24-日本首都暴動
 7月10-巴哈馬獨立
 7月20-澳洲雪梨歌劇院建成
 9月11-智利政變
 11月12-蔣經國提出九二共識

提示：食

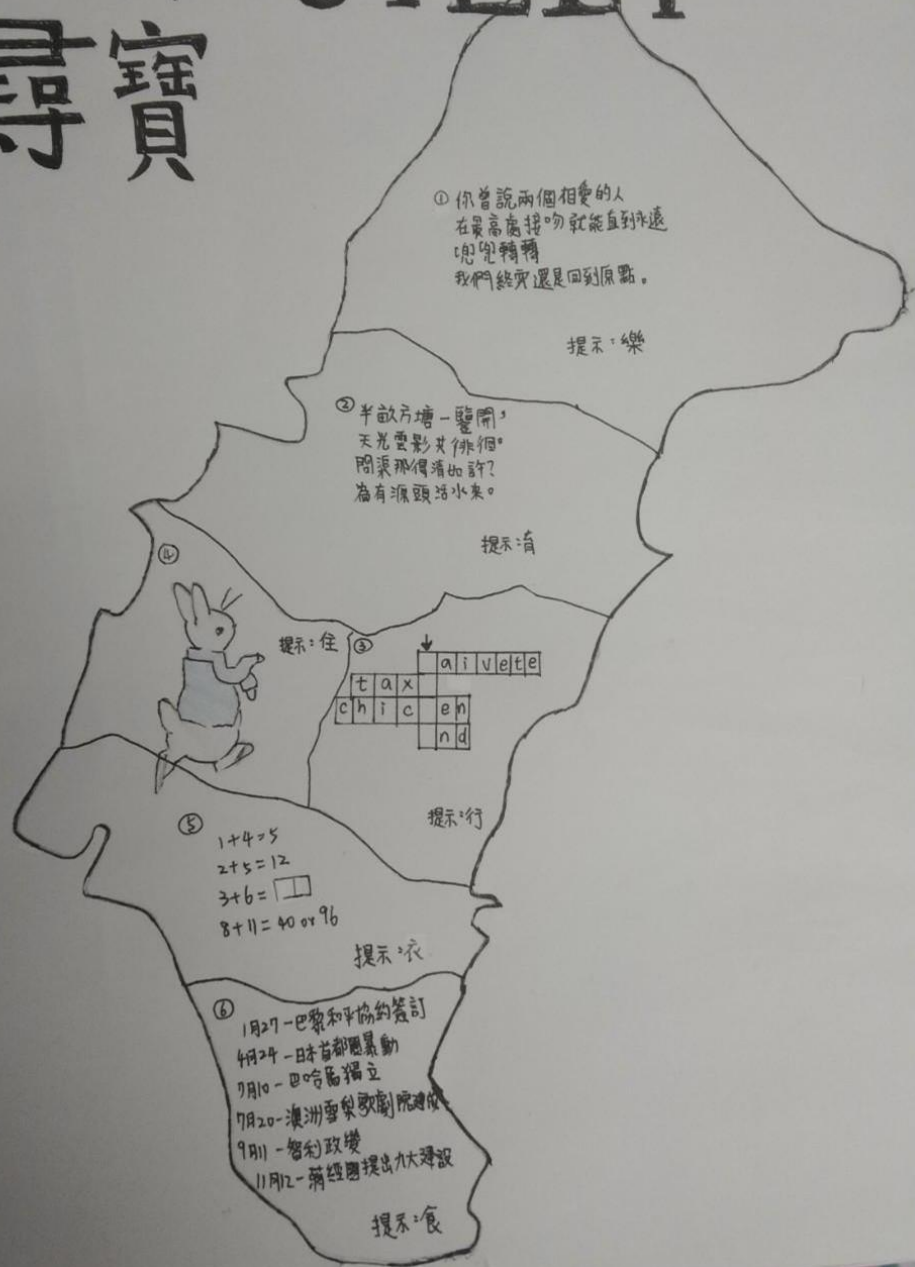
[illegible]

活動道具：
解謎地圖X1
答案拼圖X6

1F



三井OUTLET 尋寶



活動開始:從出入口拿到地圖
後方可開始依照地圖上的提
示解謎。

三井OUTLET 尋寶

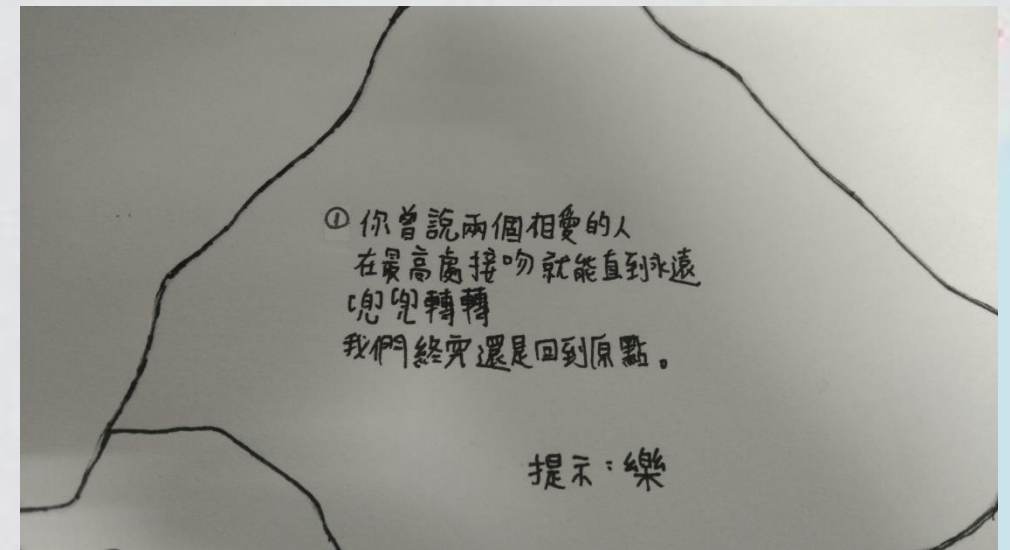


題目1:

兩個相愛的人，
在最高處接吻就能直到永遠，
兜兜轉轉，
終究還是回到原點。

答:

題目為摩天輪的傳說。
以及文中的「兜兜轉轉」
「回到原點」可以推論文中
就是在講三井唯一的摩天輪。
到摩天輪尋得第一塊拼圖



三井OUTLET
尋寶



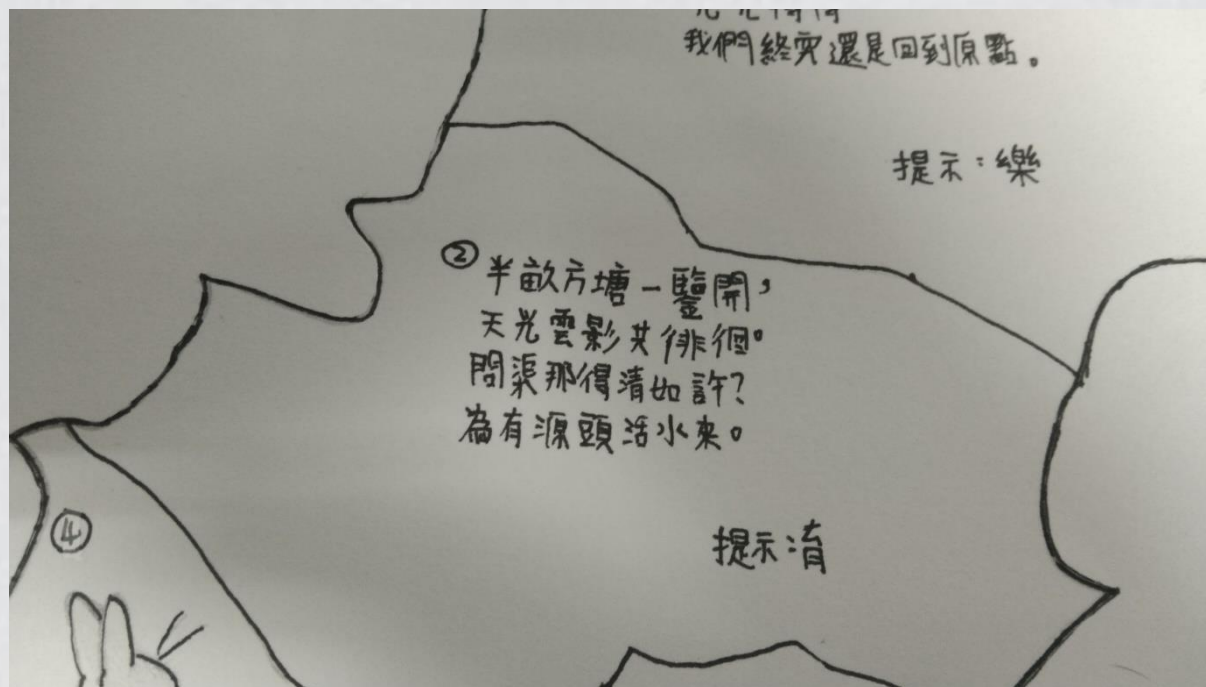
題目2:

半畝方塘一鑑開，
天光雲影共徘徊。
問渠哪得清如許？
爲有源頭活水來。

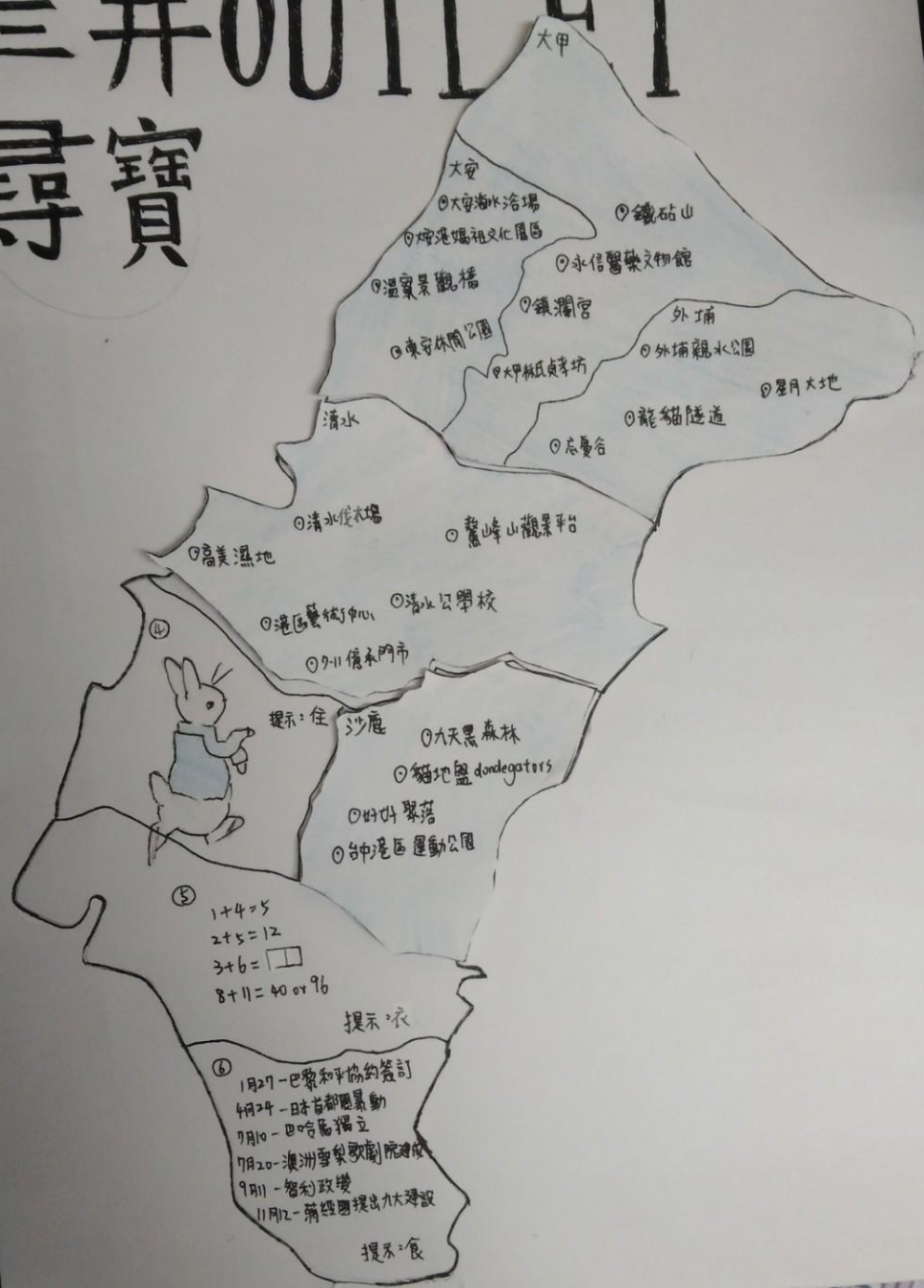
答：

此篇古文出自於朱熹的《活水亭觀書有感二首·其一》其內文也是與讀書有關，可從此線索聯想到三井唯一的書店，誠品書局。

到誠品書局門口取得第二塊拼圖。



尋寶



題目3:如圖

答：

四個可填入的單字分別為

Naivete

taxi

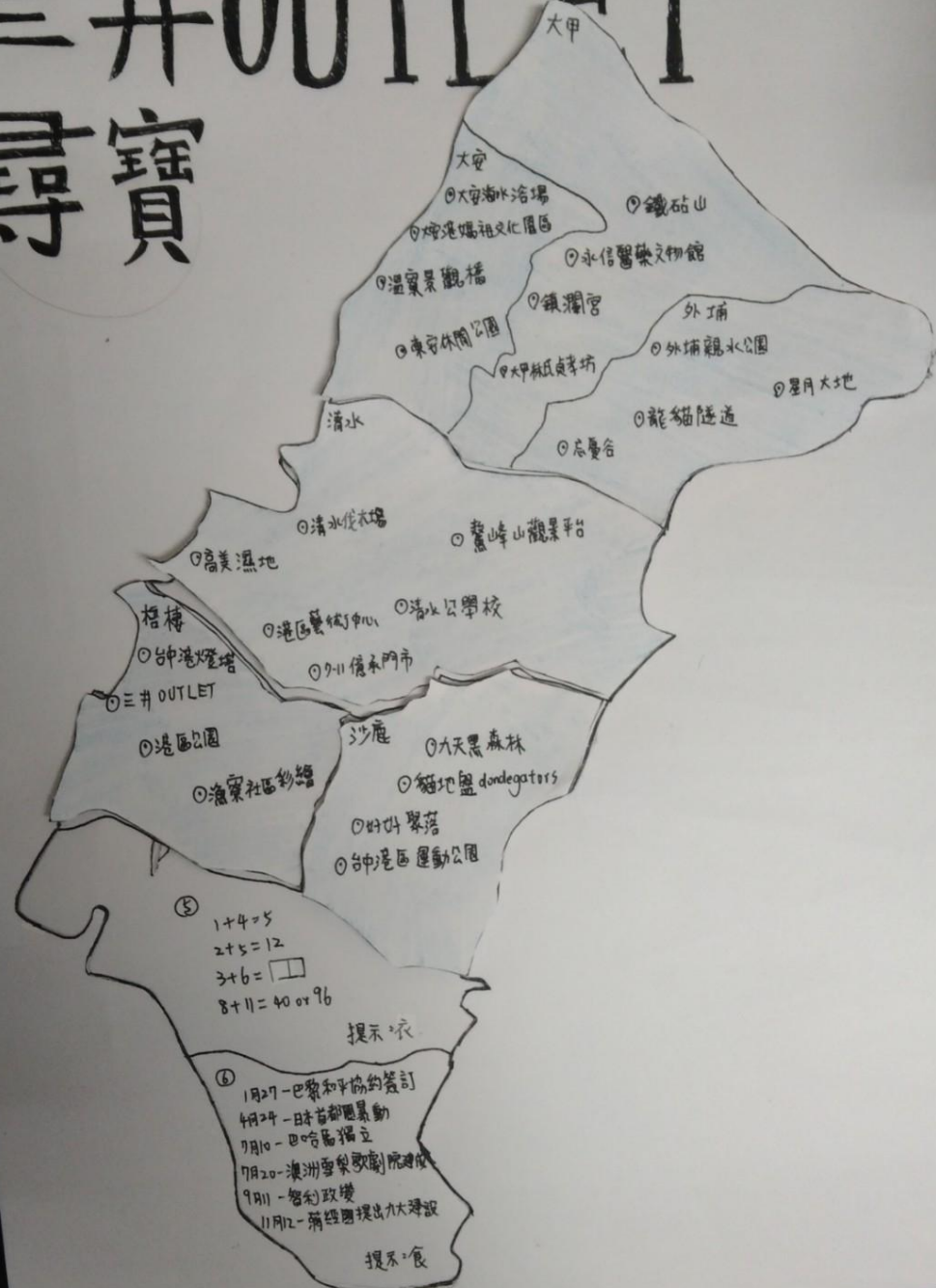
chicken

End

到nike門口尋得第三張拼圖。



三井OUTLET
尋寶



題目4:如圖

答：

可從圖片辨認出圖中的兔子為彼得兔。
至彼得兔門口尋得第四張拼圖。

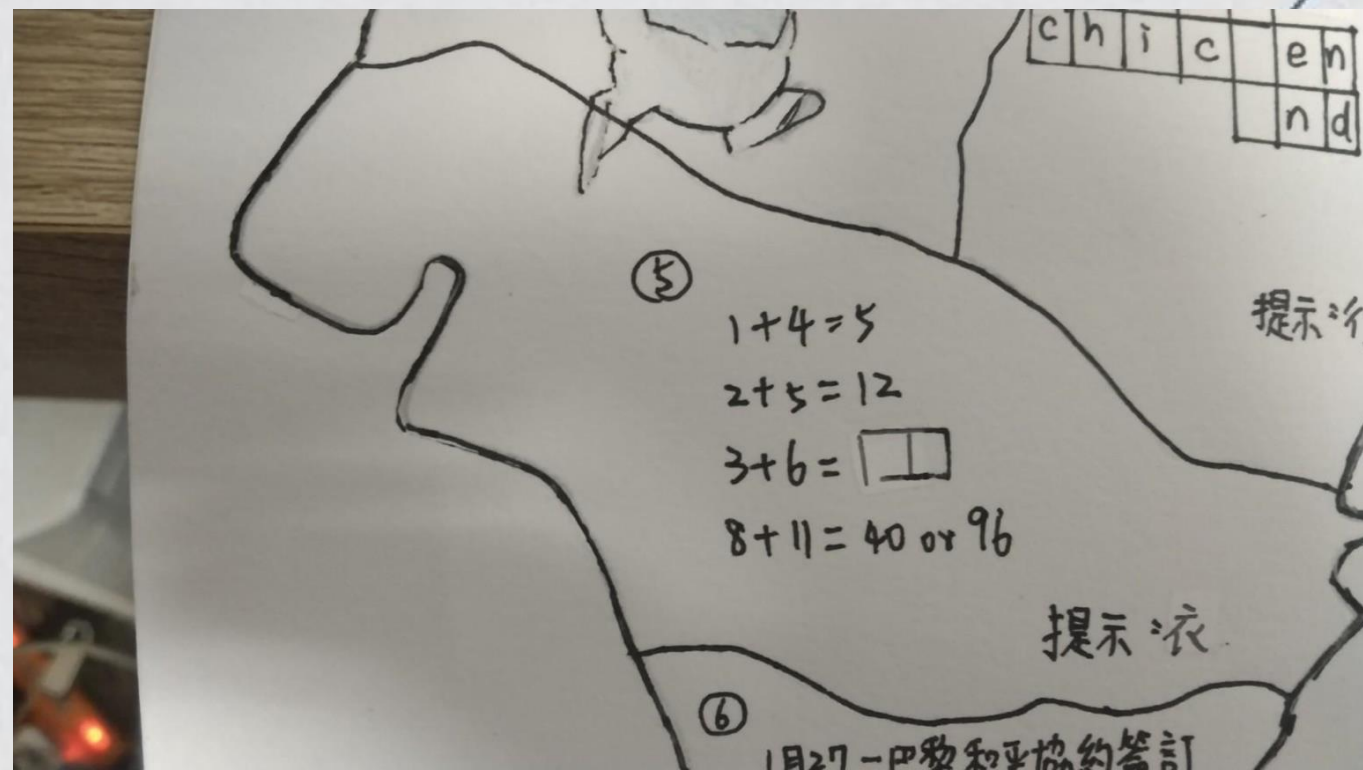


尋寶



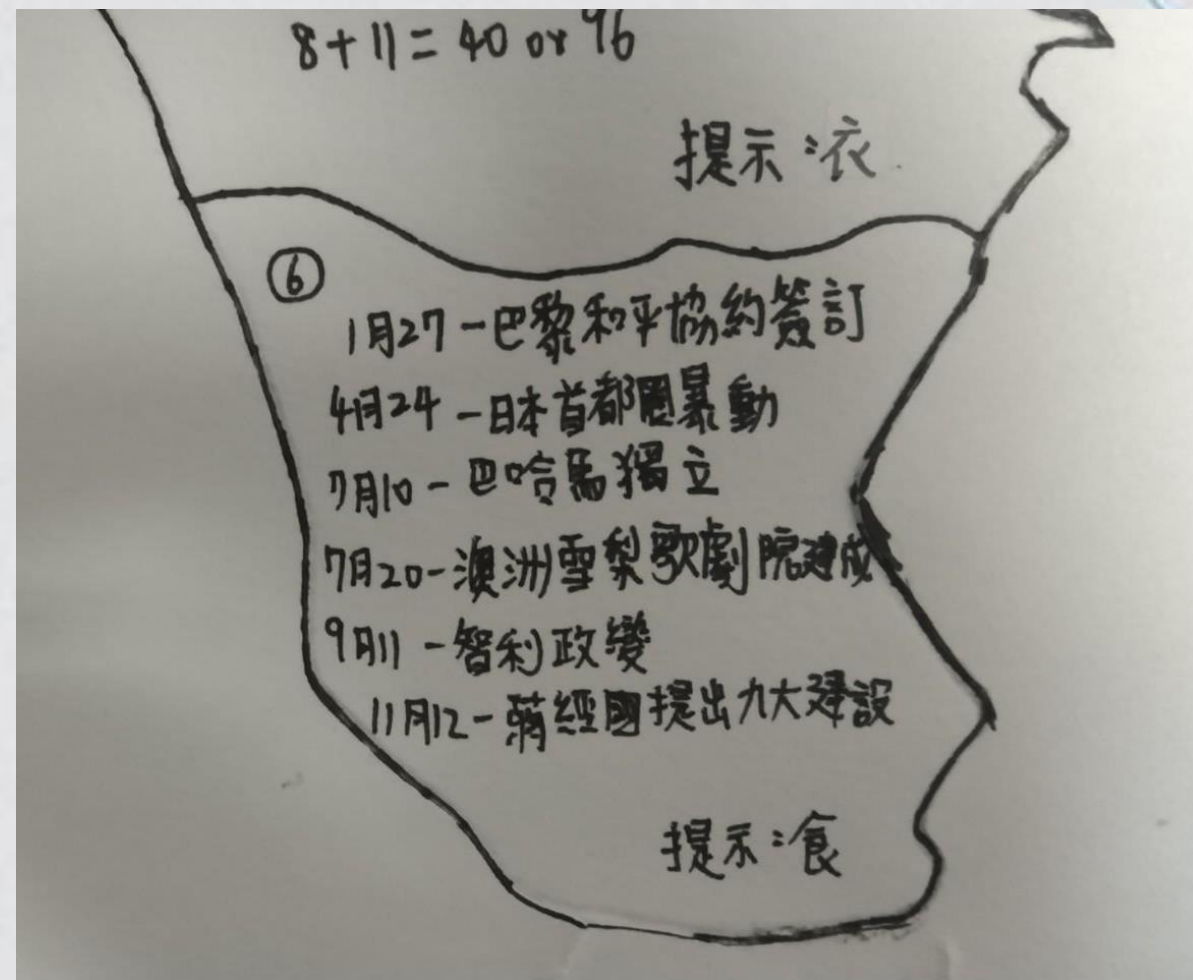
題目5:如圖

答:最終解開答案為21(網路找到的)
在三井尋找與21有關聯的店家
至CLUB 21門口尋得第五張拼圖



題目6:如圖

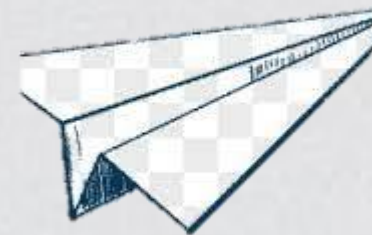
答:途中所有事件皆發生在1973年
與1973有關連的店家，為1973繼光香香雞。
在1973繼光香香雞門口尋得最後一塊拼圖，完成挑戰
至服務台打卡拍照後領取小獎品。



預期效益及未來展望

預期成果:各家合作商店商品販賣收益增加、台中海線整體景點曝光度提高、三井OUTLET旅遊人數增加、台中海線旅遊人數增加。

行動案例:藉由實境遊戲所涵蓋的(食、衣、行、育、樂)增加民眾對三井OUTLET及台中海線景點的認知、結合商家的促銷活動，達到預期成果的目的。



其他佐證資料

<https://green.nttu.edu.tw/p/412-1048-10039.php?Lang=zh-tw>(聯合國17項永續發展目標(SDGs))

<https://tw.news.yahoo.com/懷舊-重生-重現臺中港舶來品商圈新面貌>

<https://ptthito.com/home-sale/m-1626793749-a-2ff/>台中海線清水沙鹿梧棲 發展性

<https://cjyyou.pixnet.net/blog/post/229172120>【台中縣 梧棲鎮 梧棲老街】

<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2019/11/2019110111091615.pdf>麗寶 Outlet Mall 與台中港三井 Outlet Park經營策略與消費者滿意度分析比較

<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2020/03/2020030513370430.pdf>一二「三」準備掉進陷「井」－「台中三井 outlet」經營策略之研究

<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/52114?>Outlet強勢來襲！精品百貨要如何挽留顧客、鞏固市場？

<https://www.mop.com.tw/taichungport/tw/index.html>三井OUTLET官網