追趕跑跳碰

提案內容概述

台中三井outlet為台中海線第一座海港消費中心，同時更是近年來知 名打卡景點，此計畫將以寓教於樂為主軸，將此景點之特色結合小遊戲，讓遊客除了可以消費之餘，也能夠開心玩樂。

計畫概述

我們想透過遊戲及活動等方式，讓大家更加認識三井OUTLET及台中海線，幫助海線旅遊業因疫情影響而受到的打擊，進而促進海線旅遊，達成永續觀光的目的。

預期計畫

對三井OUTLET更加熟悉及認識，進而增加人流，也能帶動海線地區的觀光。

未來展望

藉由實境遊戲吸引顧客，讓顧客了解三井與其他OUTLET不同，進而吸引更多消費者且帶動台中海線的觀光景點，不僅能提升商品的銷售量，也能藉由和地方合作推出活動，來吸收更多不同年齡層的曝光度。