

漁你尋寶趣

觀四A 410708395 張湛
觀四A 410708280 楊佳芯
觀四A 410708329 李雯琳
觀四A 410708492 王語萱
觀四A 410708557 郭伊庭





目錄

1. 三井基地調查SWOT分析&商業模式圖
2. 計畫概述
3. 行動提案規劃
4. 預計計畫執行時程
5. 預期效益及未來展望
6. 活動內容
7. 闖關道具
8. 文獻回顧

A decorative background featuring various colored circles and dashed lines. A large blue number '1' is centered within a large dashed circle. Other elements include a large orange ring, a yellow circle, a pink dot, a green circle, a teal circle, and a large teal ring. The overall design is modern and abstract.

1

三井基地調查

(發展歷史、SWOT分析、商業模式圖)

台中港三井OUTLET發展歷史

地址 台中市梧棲區台灣大道十段168號

簡介

台中港三井Outlet，屬於海港型的OUTLET。位於台灣台中市梧棲區的大型暢貨購物中心，為臺灣第二個、海外第四個據點。

一期2018年12月12日開業；二期：2021年12月16日開幕。

歷史

2016年9月20日三井不動產和台灣港務公司簽約租用台中港5.4萬坪用地。本商場建築面積約1.9萬坪，共有170間店鋪，主打60公尺海景摩天輪、Snow Town等育樂設施。



現地調查-三井OUTLET之SWOT分析

- 1. 全台第一座海港OUTLET
- 2. 結合國際、日本、台灣等品牌。
- 3. 港口貨櫃為主題的開放式購物中心。

- 1. 交通便利，可增加外地消費者前來消費。
- 2. 可發展更多國際品牌，來開發其他族群的消費者。

S W

O T

- 1. 雖然是OUTLET但商品價格還是偏高。
- 2. 戶外區域海風大，會造成遊客吹到頭痛。
- 3. 美食街餐點價格偏高。

- 1. 無法滿足愛好當季名牌商品的顧客。
- 2. 網路購物盛行，競爭者越來越多。

三井OUTLET的商業模式圖

5.關鍵合作夥伴	3.關鍵活動	1.價值主張	6.顧客關係	2.目標客群
<ul style="list-style-type: none"> • 台中港店家 	<ul style="list-style-type: none"> • 尋寶遊戲 • 抽獎卡 • 遊戲體驗 	<ul style="list-style-type: none"> • 優勢：透過遊戲尋寶過程中，讓大家知道三井區域內有哪些店家、休息區及裝置藝術等等。 • 劣勢：戶外休息區較少遮蔽物，如果氣候不佳會導致遊客逛街的意願減少。 	<ul style="list-style-type: none"> • 穩定 	<ul style="list-style-type: none"> • 親子 • 學生 • 情侶 • 家庭 • 觀光客
	4.關鍵資源 <ul style="list-style-type: none"> • 實境遊戲地圖的製作 • 活動道具 		7.通路 <ul style="list-style-type: none"> • 社群媒體 • 官方網站 • 梧棲觀光局網站 • 宣傳單 • 廣告 	
8.成本結構		9.收益流		
<ul style="list-style-type: none"> • 遊戲道具製作材料費 • 人力費用 • 媒體宣傳費 		<ul style="list-style-type: none"> • 無形：提升商場曝光率 • 實體：提升觀光人流 		

The background features several decorative elements: a large orange ring in the top left, a yellow circle below it, a pink circle to the right, a green circle with a dashed border in the bottom left, a large teal ring in the bottom right, and a green circle with a white dot in the top right. A large dashed blue circle is centered in the upper half of the slide.

2

計畫概述

“

以台中港三井OUTLET裡的基地環境，規劃一個實境遊戲，讓來這裡的遊客可以透過尋寶活動，更加了解台中港三井，也用分享的方式觸及到更多人，進而促進台中港三井的觀光經濟。

The background features a variety of colorful circles and dashed lines. In the top left, there is a large orange ring with a white center and a dashed red inner circle, overlapping a yellow circle. Below it is a small pink circle. In the bottom left, there is a large green circle with a dashed white border, a smaller teal circle, and a large lime green circle. In the top right, there is a large green circle with a white center, a small orange circle, and a lime green circle with a dashed yellow border. In the bottom right, there is a large teal ring with a white center, a small teal circle with a dashed white border, and a large teal circle.

3

行動提案規劃

“

- ◎ SDGs：優質教育、夥伴關係。
- ◎ 議題分析與探討：
透過遊戲問答內容，達到寓教於樂的成效。
- ◎ 行動提案規劃：

我們策劃的活動範圍是以南一口到南二口為分界往北的區域，在這當中我們會製作小地圖讓遊客按照地圖指示尋找紙條（題目），再去找到NPC回答問題，**蓋滿3個章**即可獲得抽獎機會，在活動結束當下抽出獎項，讓參與活動的遊客可以更認識台中港三井的小知識。

The background features several decorative elements: a large orange ring with a dashed red inner circle in the top left; a large teal ring in the bottom right; a large green circle with a white dot in the top right; a large yellow circle in the middle left; a small pink circle below the yellow one; a large teal circle with a white dot in the bottom right; a large green circle with a dashed green border in the bottom left; a small teal circle below the green one; a large teal circle with a dashed teal border in the bottom right; a large green circle with a dashed green border in the top right; a small orange circle above the green one; a large teal circle with a dashed teal border in the bottom right; a large green circle with a dashed green border in the bottom left; a small teal circle below the green one; a large teal circle with a dashed teal border in the bottom right; a large green circle with a dashed green border in the top right; a small orange circle above the green one.

4

預計計畫執行時程

“

預計在 5/29 (日) 進行活動

The background features several overlapping circles in various colors: orange, yellow, pink, green, and teal. Some circles are solid, while others are dashed. A large, light blue dashed circle is centered in the upper half of the page.

5

預期效益與未來展望

“

◎預期效益：

透過實境遊戲，達到寓教於樂的成效，促進台中港三井的觀光與經濟。

◎未來展望：

希望透過這個實境遊戲能吸引到更多遊客前來台中港三井觀光，創造新穎的消費型態。

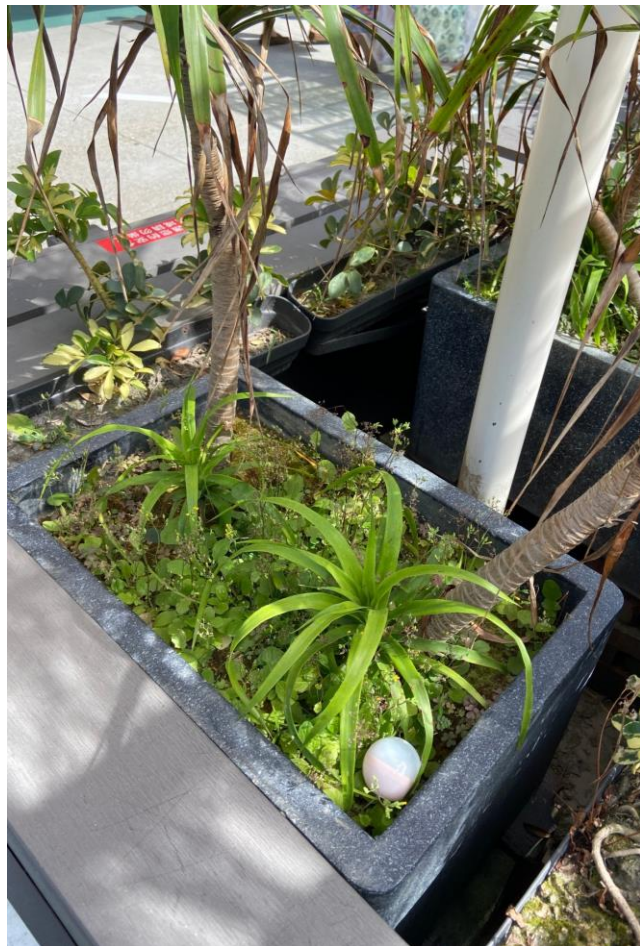
The background features a collection of colorful geometric shapes. On the left, there is a large orange ring, a yellow circle, and a small pink circle. In the center, a large blue number '6' is enclosed within a large, light blue dashed circle. On the right, there are several green circles of various sizes, some with dashed outlines, and a large teal ring. At the bottom left, there is a large green circle and a small cyan circle. At the bottom right, there is a large teal ring and a small cyan circle with a dashed outline.

6

附件



4/21&4/26實地訪查照片



闖關活動之SWOT 分析

STRENGTHS

- 1.尋寶的過程能更了解三井
- 2.促進觀光，經濟發展
- 3.增加商機

S

W

WEAKNESSES

- 1.民眾參與度低
- 2.可能有突發狀況影響活動進行
- 3.控管問題不穩定

O

T

- 1.因為活動而吸引到一些親子家庭前往
- 2.屬於新穎的行銷手法

OPPORTUNITIES

- 1.其他商場的活動更吸引人
- 2.疫情關係導致很少民眾會出來戶外

THREATS

闖關活動之商業模式圖

5. 關鍵合作夥伴	3. 關鍵活動	2. 價值主張	6. 顧客關係	1. 目標客群
<ul style="list-style-type: none"> • 台中港三井場所 	<ul style="list-style-type: none"> • 尋寶遊戲 • 抽獎卡 • 遊戲體驗 	<ul style="list-style-type: none"> • 讓大家更了解台中港三井的知名度跟消費者的認知。 • 以有趣的遊戲體驗並採用抽獎機制提升民眾前來台中港三井 Outlet 觀光的意願。 	<ul style="list-style-type: none"> • 穩定 	<ul style="list-style-type: none"> • 親子 • 學生 • 情侶 • 家庭
	4. 關鍵資源		7. 通路	
	<ul style="list-style-type: none"> • 企劃人員 • 遊戲道具 • 創意設計 		<ul style="list-style-type: none"> • 社群媒體 • 官方網站 • 梧棲觀光局網站 • 宣傳單 • 廣告 	
8. 成本結構		9. 收益流		
<ul style="list-style-type: none"> • 遊戲道具製作材料費 • 人力費用 • 媒體宣傳費 		<ul style="list-style-type: none"> • 無形: 提升商場曝光率 • 實體: 提升觀光人流 		

The background features a variety of colorful circles and dashed lines in shades of orange, yellow, green, and teal. A large teal number '7' is centered within a large dashed circle. Other elements include a large orange ring, a yellow circle, a pink dot, a green circle with a dashed border, a large teal ring, and a teal circle with a dashed border.

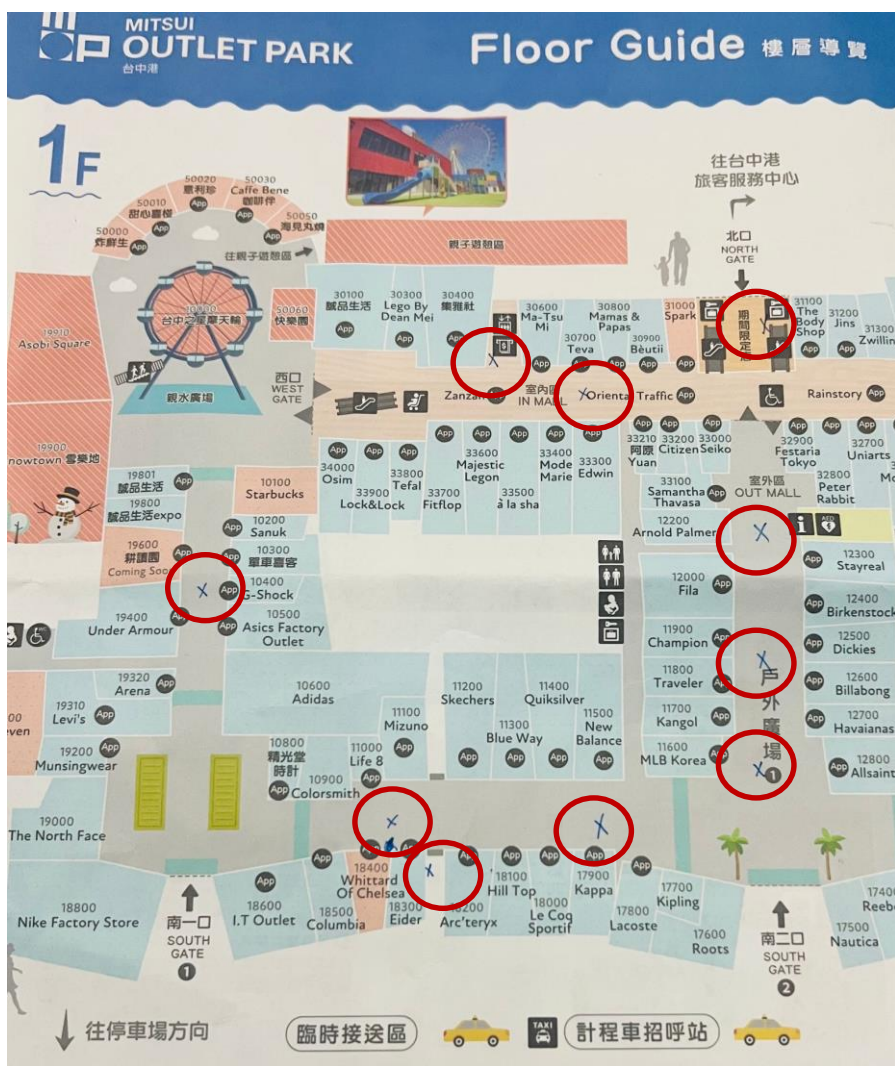
7

闖關道具

(集點卡、尋寶地圖、尋寶物、闖關題目)

◎集點卡

●漁你尋寶趣 集點卡		序號	001
姓名: 王00	電話: 0912345672		
	2	3	
			存根聯 (自行留存)



◎尋寶地圖

(打叉叉是藏寶地點)

◎尋寶物
(闖關題目會放在扭蛋裡)



◎ 闖關題目



Q1.
台中港三井是在
哪一年開幕？

(A:2018年)



Q2.
台中港三井有和
哪一個卡通聯名？

(A:寶可夢、巧虎、犀斗恐龍)



Q3.
台中港三井屬於
哪一區？

(A: 梧棲區)



Q4.
台中港三井二期
是在哪一年開幕？

(A:2021年)



Q5.
台中港三井的摩
天輪有幾個車廂？

(A:36個)



Q6.
台中港三井和哪
一家旅行社合作
推出聯合優惠活
動？

(A:雄獅旅遊)

活動內容：去服務台出示訂房單
即可領取超值優惠券一份，出示
三井會員畫面加碼贈送滿2000元
折100元折價券一張。



Q7.
請找出台中港三井
(MITSUI OUTLET
PARK)裡，店家字首
有M、O、P的店家，
並在店家前自拍。

(A: 品牌名稱如下
MAJESTIC LEGON、
Ma-TSU Mi、
Mamas&Papas、
Mode Marie、
Mizuno、
Munsingwear、

OSIM

Peter Rabbit



Q8.
三井的LOGO
代表色是？

(A:橘色)



Q9.
台中港三井總共
有幾個門口？

(A:6個)



Q10.
台中港三井的
營業時間？

(A:
週一~週五11:00-21:30
&週末10:30-21:30)

工作分工

張湛	蒐集資料、報告
楊佳芯	蒐集資料、製作PPT
李雯琳	蒐集資料、製作PPT
王語萱	蒐集資料、製作海報
郭伊庭	蒐集資料、製作WORD



Thanks for
watching