

價「親」就「熟」

第九組

410801452 林芝儀

410824492 田育萍

410809361 龔子涵



目錄

CONTENTS

01 ● 摘要

02 ● 議題分析探討

03 ● 行動提案規劃

04 ● 計畫執行時程

05 ● 計畫執行成果及未來展望

06 ● 小組成員及分工

PART 01

摘要

摘要

本次企劃希望可以透過在三井outlet 舉辦的實境遊戲來讓當地居民、外地遊客更了解台中港，透過遊戲可以知道三井Outlet內部櫃位分布，哪一種類型的櫃位更受歡迎、佔得比例更多一些，也可以知道我們所選的櫃位裡，什麼產品會更吸引顧客，以及價位的分布狀況。



摘要

另外，透過SWOT分析，我們可以更了解台中海線的優劣勢，若能好好抓住機會，改善對大環境不好的影響因素，勢必可以再擴大一些客群，提高顧客的忠誠度，本次企劃案我們將重點主要放在台中港內比較偏向生活以及家電類的產品，若可以確實掌握客群，知道顧客的消費習慣及其行為，相信可以創造出更大的收益，可以讓台中港三井outlet 的知名度及曝光度提高。





PART 02

議題分析探討

議題分析探討

台中三井目前的定位是海線唯一配有摩天輪的Outlet，有許多專櫃品牌及生活用品店，為家庭在假日可以出遊的地點，但現在疫情肆虐，加上摩天輪整修，假日的遊客量相比之前少非常多，我們認為三井可以趁這個機會提升競爭力，找出更是合海線百貨生存的法則。

為將台中打造成「生活首都」，市政府自前幾年推動區域計畫，推出「大台中123計畫」，1條山手線、2大國際港、3個副都心，透過良好的交通規劃，帶動均衡發展解決邊緣化問題，山手線即是透過鐵路串成環狀的鐵路系統，台中港以及台中國際機場打造成國際及海空港，這都使得台中市的交通日益便利，進而實現「貨由雙港出、客由雙港入。」的目標，也因為實質條件得到改善，觀光資源也得到更有效的整合，創造更大的收益。

台中海線有一個很大的優勢，擁有海空港吸引了許多廠商投資，其中也涵蓋了交通、產業園區、觀光資源以及民生的機能等，隨著就業機會越來越多，也慢慢有了人潮，吸引民眾前來觀光甚至移居此地，不只創造了人潮，也帶動了收益。

台中海線的觀光資源：高美濕地、紅樹林溼地、鰲峰山公園、追分車站、梧棲漁港、台中港、台中市港區藝術中心

台中海線swot分析

S優勢

擁有海空港、交通便利

W劣勢

氣候變化較大，
風大雨大較潮溼

O機會

有許多自然生態資源，
吸引觀光人潮

T威脅

地段屬偏遠，
不是市中心



PART 03
行動提案規劃

SWOT分析

S優勢

1. 品牌多（國際品牌和台灣品牌皆有）
2. 全台唯一臨海的摩天輪，可欣賞白天與夜晚不同樣貌的台中港

W劣勢

1. 美食街的價錢偏貴
2. 戶外區遇到氣候較差時比較不方便

O機會

1. 停車場寬敞，且不收停車費
2. 交通方便，就算無法自行前往，也有公車可以直達

T威脅

1. 台中有家百貨公司競爭，相對來說客流量較少
2. 離市中心較遠

商業模式圖分析

關鍵合作夥伴 台中三井Outlet 小米 三集雅舍 樂扣	關鍵活動 實境遊戲企劃	價值主張 提高三井Outlet 知名度和曝光度, 留住舊有的顧客 及增加新的客群	顧客關係 一次性 恆久穩定	目標客群 台中觀光遊客 台中海線居民 靜宜東海沙鹿弘光 等師生
成本結構 道具成本費用	關鍵資源 實境遊戲地圖製作 實境遊戲活動表單 實境遊戲實做影片		通路 實體通路 網路	

問題延伸探討

台中三井Outlet給顧客的印象是有很多專櫃品牌且價格較高昂，但是此次現地考察後，我們小組觀察到其實三井裡面的生活用品類像是家電、日常用品店家的價格相對於專櫃品牌來說其實很親民，價格跟一般量販店(大潤發、家樂福)差不多。

我們認為是因為三井的裝潢及規格都較為統一所以會讓人覺得有點距離感，但其實走進店裡才發現價格都很合理親民，並不是只有高收入族群才能消費，學生也可以輕鬆逛！

實境遊戲

找到最便宜的產品吧!

規則:

出發前會發放填答案的表單QRcode
以組為單位出發，進入列出的店家尋找
店內**最便宜的產品**並填答表單紀錄
速度快且答對之組別會有獎品



實境遊戲

填答表單

價「親」就「熟」

大家好，我們是休閒事業行銷第九組，感謝大家參加我們設計的遊戲。

遊戲規則：

依照地圖上的指示找到指定店家，並找出店內最簡單的產品，將答案填入表格中送出即可！
希望大家都可以找到正確答案，加油！

第九組：林芝儀、田育萍、龔子涵

 cherrylin90050735@gmail.com (未分享) [切換帳戶](#)



你的組別

選擇



請問小米最便宜的产品名稱是什麼？

您的回答

請問小米最便宜的产品價錢是多少？

您的回答

請問三集雅舍最便宜的产品是什麼？

您的回答

請問三集雅舍最便宜的产品價格是多少？

您的回答

請問樂扣最便宜的产品名稱是什麼？

您的回答

請問樂扣最便宜的产品價錢是多少？

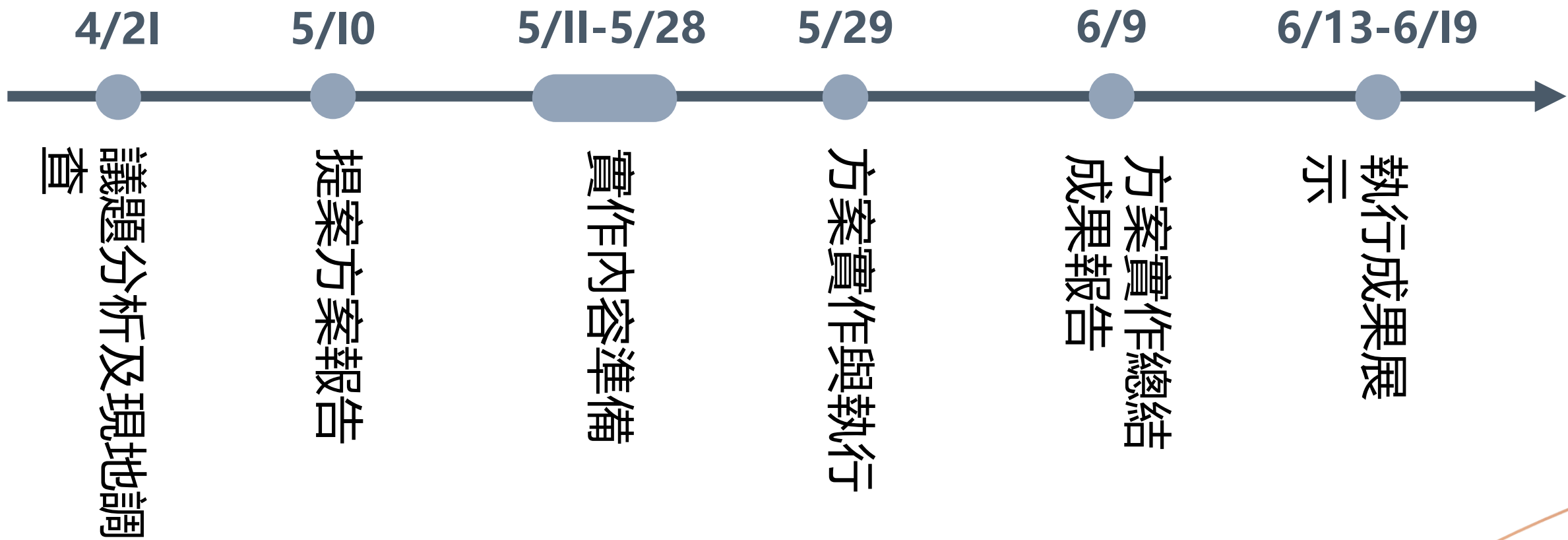
您的回答



PART 04
計畫執行時程



計畫執行時程



PART 05

計畫執行成果及未來展望

計畫執行成果



50%

增加學生來訪意願



70%

瞭解價格範圍



30%

增加客流量



PART 06

小組成員及分工

小組成員及分工

林芝儀	現地調查、企劃發想、表單製作、PPT製作、報告人
田育萍	現地調查、資料查詢整理、企劃發想、報告人
龔子涵	現地調查、報告人



— 謝謝大家 —