

57 猜猜看 (第一組)

組員：王俞紋，王俞羚，李慧君，林靜儀

計畫緣起



台中梧棲三井 outlet 為海線最大的購物商圈，我們想以海線的基本文化、歷史問題以及三井的環境來規劃遊戲，讓來這裡的遊客除了購物、飲食、遊玩，同時也可以學習到關於海線的基本知識，並且更瞭解三井，也可以由此次活動認識到為何會如此選址？有何觀光效益等等問題。

這個活動不但可以吸引人潮，與可以讓原本只有娛樂、休閒功能的商圈轉換成擁有寓教功能的場所，不但可以提升經濟，也可以提升遊客的知識能力。

於海線地區推動三井 outlet 之背景 三井 outlet 為何選址於台中梧棲？除了地廣、價低以外，居於海線的梧棲長期以交通不便、生活機能差、季節因素等等原因，造成「有港無市」的情況，當時的市長-林佳龍便決定要振興海線，推動市港合作，而引進 三井 outlet 便是第一步。再以三井 outlet 為中心，向外拓展捷運圈、公車圈等等，希望將海線與城市連結

價值主張

- SDGs: 優質教育、永續發展的市鎮規劃
- 融合城市、社區互動，強化城市連結及發展，讓人們常忽略的歷史人文、自然景觀等等元素變成吸引人前往的目標。
- 而地處偏僻不但是園區的劣勢，也是一項優勢，因為附近沒有其他景點，因此遊客都會駐足較久，因此，提升交通的便捷度、提升園區內的商家品質，都可以吸引遊客停留。

目標客群 鎖定「開車族」和「學生」，三井曾經調查過，台灣人能接受出門購物的距離大約為一小時車程可達的地方，因此選址在梧棲的部分原因也與此有關係。

關鍵合作夥伴

1. 三井 outlet
2. 台中港務分公司
3. 台中市梧棲區公所



玩遊戲地點安排在摩天輪附近，因為摩天輪是三井代表地，而且附近地方也比較空曠



關鍵活動之企畫構想-道具 道具部分有集點卡跟搞怪口罩。參與遊戲者將得到一張集點卡，搶答過關集一點，共有五關，集滿者可獲得精美明信片等等。而懲罰就是戴搞怪口罩在摩天輪拍照並打卡上傳。

關鍵資源

1. 企劃人員
2. 管理人員
3. 活動人員
4. 道具設計
5. 活動宣傳

